



Vicente Vallés ve «similitudes» en los discursos de Trump y Marine Le Pen

Asegura que el presidente de EEUU ha tomado su relación con los medios de comunicación como «un asunto central de su mandato»

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El periodista Vicente Vallés participó ayer en un coloquio en Salamanca, donde ha presentado su última publicación, 'Trump y la caída del imperio Clinton', y donde reconoció, en un breve encuentro con los medios de comunicación, que ve «similitudes» en las actitudes y los discursos que efectuó el presidente norteamericano para llegar a la Casa Blanca y que ahora protagoniza la candidata al Palacio del Eliseo, Marine Le Pen.

Según sus palabras, además de «actitudes» que pueden ser parecidas, Vallés indicó que los dos utilizan como «caldo de cultivo» para sus votos temas como la corrupción o la crisis económica, «sobre todo hacia un público muy concreto».

Ya, en referencia a su libro y a Trump, indicó, según señala Europa Press, que el magnate es el primer presidente de los Estados Unidos que ha tomado su relación con los medios de comunicación como «un asunto central de su mandato».

En cuanto a la última medida anunciada por el líder norteameri-



Un momento del debate con Vicente Vallés (centro). :: MANUEL LAYA

cano de bajar los impuestos, «muy especialmente a las empresas», mostró su interés por conocer cómo puede afectar esta decisión a su relación con otros países.

En este sentido, apuntó que, de aprobarse definitivamente, «afectará a la economía global» y puso como ejemplo la «tensión» existente entre Irlanda y el resto de socios europeos después de que ese país se decantase también por una medida parecida a la ahora adoptada por Trump.

La presencia de Vallés tuvo lugar en un coloquio organizado por Alumni-Universidad de Salamanca en el Centro de Estudios Brasileños de Salamanca, donde estuvo acompañado por el profesor de Filología Inglesa en la Universidad de Salamanca y especialista en Estudios Culturales de Estados Unidos, Manuel González de la Aleja; y el periodista, subdirector de Informativos en Mediaset y vicepresidente de Alumni-Usal, José Luis Fuentecilla.