



TECNOLOGÍA EMPRESA

La tercera edición de *Startup Olé* reunió a más de 2.000 participantes, 400 startups y más de 200 ponentes de 52 países en una iniciativa que «convierte a Salamanca en el foco del emprendimiento innovador»

Salamanca se consolida como «uno de los eventos estrella de la UE» en emprendimiento

CARLOS TABERNERO | ICAL
www.agenciaical.es

La Hospedería Fonseca de la Universidad de Salamanca fue la sede esta semana de la tercera edición de *Startup Olé*, un foro sobre emprendimiento y transferencia del conocimiento que reunió a más de 2.000 participantes, 400 startups y más de 200 ponentes de un total de 52 países, lo que le ha convertido en «uno de los eventos estrella de la iniciativa *Startup Europe* de la Comisión Europea».

Durante la inauguración estuvo presente la consejera de Economía y Hacienda de la Junta de Castilla y León, Pilar del Olmo, quien consideró *Startup Olé 2017* como «un acto muy importante que convierte a Salamanca en foco del emprendimiento innovador» y mostró por ello el apoyo de la Junta al encuentro porque para el Gobierno regional, afirmó, «es muy importante el emprendimiento».

Así, señaló que el número de personas entre 18 y 65 años dispuestas a emprender en la Comunidad Autónoma creció tres puntos, del 17 al 20 por ciento, entre los años 2014 y 2015 y enmarcó en ese sentido la Estrategia de Emprendimiento, Innovación y Autónomos presentada por el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, el pasado año.

«Pretendemos fomentar con estos encuentros el emprendimiento como un componente innovador, porque puede producir un cambio en el modelo productivo y hacia una economía más competitiva», explicó Del Olmo. Así, recordó que la Junta cuenta con un plan de acogida de startups que se desarrolla a través de una serie de medidas.

Entre ellas mencionó «la selección de ideas innovadoras por par-



Algunos de los asistentes a la tercera edición de la *Startup Olé* en la Hospedería Fonseca. / DAVID ARRANZ (ICAL)

«Estamos impresionados con la capacidad de la **USAL** para atraer inversores y startups de todo el mundo»

te de la ADE, donde se seleccionaron 122 ideas de las que 95 pasaron a la lanzadera para que se convirtieran en empresas, con ejemplos aquí en Salamanca; y facilidades para que haya más empresas innovadoras de toda Europa, con espacios de *coworking* donde la *star-*

Salamanca, cantera de desarrolladores

En la inauguración de *Startup Olé 2017* también estuvo presente como una de las invitadas estrella la CEO de Gas Natural, Blanca Losada, quien recordó la presencia de su compañía en 30 países sin perder sus raíces en España y una presencia «muy significativa» en Castilla y León, con la que mostró una vinculación de «hace décadas en el desarrollo energético, económico y social de la región».

Losada manifestó que el desarrollo tecnológico actual «está posibilitando un movimiento de emprendimiento y de creación de valor en base a la innovación que

tiene muchísimo recorrido» y aseguró que Gas Natural está «vinculada a este proceso y a *Startup Olé* por «simbolizar y catalizar este tipo de iniciativas». Por último, y al desarrollarse en Salamanca, Losada consideró a la ciudad como «cantera de futuros desarrolladores». «En estos momentos, el factor diferencial para el desarrollo de los negocios y el emprendimiento es el talento, el factor humano, y entornos universitarios como la ciudad de Salamanca, con todo lo que significa como cuna de talento y oportunidades, es una apuesta clara», concluyó.

tup no paga nada el primer año, el 50 por ciento el segundo y el 75 por ciento el tercero».

Además, señaló también entre las iniciativas el «capital semilla para participar a través de ADE en el capital de las empresas, al ser proyectos arriesgados donde la banca falla en apoyarlos», y un nuevo producto financiero con Iberaval para que «la empresa no pague intereses los primeros años y sus préstamos sean avalados por Iberaval y financiados por la Junta, con lo que el banco elimina el riesgo». «Son un conjunto de medidas que hacen atractiva nuestra Comunidad para que estas empresas innovadoras se instalen aquí», concluyó Del Olmo.

SATISFACCIÓN EN LA USAL.

Por su parte, el rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, afirmó que además de ser «el mayor evento de emprendimiento en España y probablemente en Europa», también lo es de la «transferencia del conocimiento» y que, por ello, para la USAL es «una gran satisfacción» acogerlo porque demuestra «un compromiso importante con el emprendimiento, la captación y retención del talento y la formación de jóvenes para que se adapten a los nuevos tiempos».

Emilio Corchado, CEO y organizador de *Startup Olé*, destacó por su parte la «representación a nivel empresarial», con compañías como Iberdrola, Gas Natural, BQ, Repsol o Telefónica, y también la de la Unión Europea, con representantes de la Comisión Europea, el Comité Europeo de las Regiones y el Parlamento Europeo. «Va a haber mucho negocio con posibilidades a nivel europeo, que es para lo que está *Startup Olé*».

Por último, el jefe de la iniciativa *Startup Europe* en la Comisión Europea, Isidro Laso, mostró el apoyo de esta última a *Startup Olé* y lo consideró «uno de los eventos más importantes para *startup* a nivel europeo e internacional». «Estamos impresionados con la capacidad de la Universidad de Salamanca para atraer inversores y startups de todo el mundo», manifestó Laso, quien espera que «Salamanca se convierta en uno de los centros de emprendimiento a nivel europeo y mundial».

EL TALENTO LOCAL SE REÚNE EN LA CIUDAD

Por tercer año consecutivo, Salamanca ha acogido una de las grandes iniciativas nacionales que engloba a empresas emergentes ligadas al mundo de la tecnología, con el objetivo de promocionar el talento español y generar redes de contacto entre empresas para crear oportunidades de negocio y transferencias de conocimiento.

Durante dos días, el evento *Startup Olé* ha reunido en la capital salmantina a más de 2.500 personas, 400 startups, 200 ponentes, más de 50 aceleradoras, más de 60 inversores y 25 universidades para mostrar las propuestas de negocio de em-

prendedores de todo el mundo.

Y los jóvenes emprendedores salmantinos no se han quedado atrás y han llevado la voz cantante en la feria tecnológica con epicentro



en la Hospedería Fonseca. Es el caso de *Battget Technologies*, la startup del salmantino Luis Fombellida que comercializa *Battget*, un cargador de teléfonos móviles que repone la batería de varios dispositivos sin depender de los enchufes, debido a que lleva integrada una batería. El *Battget* carga cualquier tipo de *smartphone* e incluso permite la conexión por USB de cargadores extra. Además, incorpora un cable que permite tenerlo seguro y controlado en todo momento.

Otra de las empresas salmantinas emergentes presentes en *Startup Olé 2017* fue *Rookiebox*, un pro-

yecto cultural que promociona a autores y obras de distintas categorías como cine, música, moda, fotografía, pintura, escultura, teatro o escritura. Los artistas y creativos, a través



de *Rookiebox*, tienen su propio entorno cultural online y pueden dar a conocer todos sus trabajos y actuaciones.

Desde epitafios digitales que se guardan en un código QR y que permiten disponer de un libro de condolencias y fotografías de una persona fallecida, a una red social que permite establecer contacto con personas que acudan a festivales de música para abaratar gastos, hasta un dispositivo que permite ampliar varios centímetros los asientos de atrás de un coche; los asistentes a *Startup Olé* pudieron disfrutar de un sinfín de ideas con mucho futuro.