



ENTREVISTA

Almudena Moreno • Responsable de *Telefónica Open Future* en Cyl

Perfil. La responsable del programa *Telefónica Open Future* en la región apuesta por convertir «lo que se ha tratado históricamente como un problema en una oportunidad» para Castilla y León

CARLOS TABERNERO | ICAL

Entre presentación y conferencia, la responsable para Castilla y León del programa *Telefónica Open Future*, Almudena Moreno, explica el funcionamiento de dicha iniciativa de innovación abierta que busca reunir en la red a emprendedores, financieros y empresas de todo el mundo «para que converjan con sus intereses y propósitos». El proyecto en Castilla y León aglutina «por primera vez en el mundo» a tres organismos públicos, cinco empresas tractoras y 19 proyectos de emprendimiento tecnológico entre León y Salamanca para «acelerar el proceso de transformación digital».

¿En qué consiste exactamente *Telefónica Open Future*?

Es el programa de innovación abierta de Telefónica que, conjuntamente con socios públicos y privados, pretende dinamizar y crear ecosistemas locales de emprendimiento. Es la historia de un aprendizaje que arrancó en 2006 con *Telefónica Venture Capital* y que continúa ahora, cuando decidimos que todas las herramientas e inteligencia desarrollada hasta el momento lo íbamos a orquestar y tutelar para abrirlo a terceros.

¿A cuántos emprendedores está beneficiando *Telefónica Open Future* en España y, en concreto, en Castilla y León?

Todo depende de lo que se entienda por beneficio. La plataforma es abierta y cualquier persona en el mundo puede entrar en ella. Está claro que no hay empresa emergente ni *startup* que pueda



sobrevivir si no se plantea su mercado como el mundo. Desde Telefónica hemos trabajado con 100.000 emprendedores en el mundo, más de 40.000 se han beneficiado de la plataforma, 1.500 han sido acelerados y se ha invertido en 750 proyectos. Aquí, en Castilla y León, por primera vez se ha conseguido aglutinar a tres organismos públicos, como es la ADE, el ILDEFE y la USAL, y cinco empresas tractoras, Proconsi, Madison MK, Bing Bang Box, Levidrio y Eurodivisas, para lanzar conjuntamente ocho retos distintos que tendrán que solventar 19 proyectos, elegidos en la primera convocatoria cuyo plazo de inscripción concluye el 7 de mayo, y que estarán alojados en los espacios de *crowdworking* de Salamanca y León. Es la primera iniciativa en el

mundo que, de arranque, entiendo que la colaboración público-privada es determinante para que se produzca ese proceso de transformación digital.

¿Por qué Castilla y León?

Castilla y León tiene que ir a por el noveno Bien Patrimonio de la Humanidad, el Bien Digital Patrimonio de la Humanidad. La región está ahora mismo en condiciones de seguir liderando el sector artístico-cultural con el noveno Bien Digital Patrimonio de la Humanidad. No se puede pensar en la dispersión geográfica, porque la forma de aproximarnos a la transformación de Castilla y León es que tener esa extensión y más de 2,5 millones de habitantes no debe ser un problema, sino una oportunidad, porque el contexto digital te permite

llegar, explotar y dimensionar de forma distinta.

¿Pero no es cierto que esta Comunidad no es especialmente proclive a emprender, como señalan algunos estudios?

Es verdad que, proporcionalmente con respecto a otras comunidades autónomas, la iniciativa es menor. No solo en el mundo del emprendimiento, también en el tejido industrial de la región. Es el índice de cómo de emprendedor soy. Faltan más estímulos y ver en eso una oportunidad. Y tendría que estar muy unida, dejar de fijarse en las diferencias y ver lo que nos une. Para que eso suceda, deben trabajar la Administración Pública, los entes locales, las empresas y la Academia juntos. Tenemos que conseguir que los jóvenes salgan fuera y que vuelvan para re-

vertir lo que aprendan a la región.

¿Es posible reducir las asimetrías del mundo a través de iniciativas como *Telefónica Open Future*?

Por supuesto. Pero no solo con esta. Telefónica no puede hacer esto sola. A través de iniciativas como esta, se sumará todo el que quiera con sus activos para que esto sea una realidad. Las asimetrías se pueden eliminar, pero hay que trabajar muchos frentes, y es una de las deficiencias que tenemos, que la tecnología evoluciona más rápido que la educación, porque todo el mundo ve la amenaza, pero no la oportunidad.

¿Qué aporta *Telefónica Open Future* a *Startup Olé*?

Este tipo de eventos ofrecen la posibilidad de *networking*, de darse a conocer. El emprendedor se da a conocer en este tipo de eventos, pero también conoce. Es una cerilla para encender la vela. Muy bien como concepto para encender el fósforo, pero necesitamos la combustión. Y ahí es donde proporcionamos a los emprendedores la conexión a la red, asistencia y mentorizaje, conexión con fondos de inversión e industria... En ese proceso de hiperaceleración y crecimiento, acompañamos al emprendedor en todas las fases para que su negocio sea rentable económicamente, cumpliendo cuestiones desde el punto de vista tecnológico y económico.

Una de las empresas aceleradas por su compañía es la salmantina Wayook. ¿Es un ejemplo de lo que ofrece *Telefónica Open Future*?

Wayook es una empresa que pone en contacto profesionales de servicios domésticos con usuarios a través de una plataforma online. Y se ha convertido en una de las mayores empresas de contacto para servicios de limpieza del mundo, gracias en parte a la aceleración realizada por Wayra, que fue un paso previo de *Telefónica Open Future*, y donde se invertía hasta un 10 por ciento del capital minoritario de la empresa, para que la *startup* siga siendo dueña de su idea. Es una de las más de 750 ideas en las que hemos invertido y que funcionan.