



Jesús Galende. DIRECTOR DE IME BUSINESS SCHOOL

# “La experiencia práctica del empresario genera más valor acompañada de formación”

Dar un futuro laboral a los graduados en Salamanca y apoyar la formación de los ejecutivos locales es la misión que se marcó la escuela de negocios de la Universidad. Su responsable hace un balance positivo del camino recorrido

R.Z. | SALAMANCA

**I**NCREMENTAR año a año su alumnado no es suficiente para la Escuela de Negocios del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad, que dirige Jesús Galende. El reto es mejorar continuamente la calidad de su formación.

—El IME ha celebrado esta misma semana el Día de la Empresa. ¿Cuál es el sentido que pretenden dar a esta jornada?

—Me atrevo a decir que el Día de la Empresa es el acontecimiento más importante que celebramos en nuestra Escuela de Negocios. Se trata de reconocer públicamente a nuestros empresarios como un auténtico eje generador de riqueza, y con ello de desarrollo económico y social. Este día es una forma de darles las gracias por su continuo apoyo en todos nuestros proyectos.

—¿Cuáles son los valores que han querido reconocer en la empresa premiada este año?

—Sin duda, Ganadería Casaseca es todo un ejemplo de empresa pequeña con corazón grande. Es impresionante su capacidad de trabajo y de mejora continua, de manera compatible con un continuo cuidado de su capital humano, que es lo que crea valor cuando buscamos resultados a futuro. Es lo que encarna también su director, Emilio José Hernández, en cuanto le conoces de manera más cercana.

—Hagamos balance de la actividad de IME Business School hasta ahora. ¿Cuál es el aspecto del que se encuentra más satisfecho?

—Quiero destacar dos aspectos. Por una parte, en relación a nuestros recién graduados, el poder proporcionarles una solución a su futuro laboral desde aquí, desde Salamanca, y con una proyección que puede llegar a ser mundial. Por la otra, en relación a nuestras empresas, que por fin perciban que caminamos a su lado y que puedan beneficiarse de todo lo que hacemos, creando valor aquí, en nuestra tierra.

—¿Considera que IME Business School está cumpliendo los objetivos marcados en su creación?

—Los verdaderos orígenes de IME Business School se encuentran en la creación del MBA en Dirección de Empresas Familiares, que el próximo año cumplirá su décima edición. Desde entonces, nuestro objetivo ha sido contribuir de manera clara y directa al desarrollo económico y social de nuestro entorno. Lo hacemos a



Jesús Galende, director de IME Business School, en la sede del centro situada en la Facultad de Derecho. | JAVIER CUESTA

través de la transformación de las personas, de sus conocimientos, habilidades, valores y gestión de sus emociones. Tenemos 137 alumnos matriculados este año y son multitud nuestras empresas colaboradoras. Pero no sólo buscamos cantidad, también calidad. Y la calidad de nuestro alumnado y de nuestras empresas es evidente.

—¿Qué títulos ofrecen para el próximo curso académico? ¿Hay alguna novedad?

—Nuestra completa oferta hace que pongamos al alcance de la empresa toda la formación que pueda necesitar. Para ello vamos a incorporar tres novedades: un Global MBA, para responder más específicamente a las necesidades de internacionalización de la empresa, un Executive MBA, para puestos intermedios ya con cierta experiencia y menos intensivo que los MBAs para recién graduados, y un Programa Integral de Gestión Empresarial, para potenciar las habilidades en gestión de empre-

“Nuestra idea es seguir creando valor desde y para Salamanca con programas de entrenamiento, alumnos y profesorado de calidad”



sas para aquellos que carecen de titulación universitaria previa.

—Ofrecen formación para distintos niveles de desarrollo profesional. ¿Cuáles encuentran una mejor aceptación?

—Nos encontramos muy orgullosos del Programa de Desarrollo Directivo. Es nuestra apuesta de mayor nivel, dirigida directamente a los altos directivos, con más de 10 años de experiencia en puestos de responsabilidad. Nos permite

contribuir a la mejora de la dirección general de la empresa y que, además, nuestros empresarios perciban directamente el valor de nuestros programas. Únicamente se accede por invitación y en las dos primeras ediciones ya celebradas hemos cubierto la totalidad de las 20 plazas disponibles.

—El alto nivel de empleabilidad que registran, ¿puede considerarse la mejor prueba de éxito?

—Antes hablaba de que no sólo

buscamos cantidad sino calidad. Efectivamente, tenemos una tasa de empleabilidad cercana al 100% lo que refleja nuestra intención de dar un auténtico servicio a la sociedad y ofrecer una solución tanto a nuestros recién graduados, con un puesto de trabajo acorde a su titulación, como a nuestras empresas, cubriendo de manera satisfactoria sus necesidades de personal, gracias a nuestro ágil servicio de Selección IME.

—¿En qué medida influye la demanda en la definición del programa de estudios? ¿Han variado los intereses de los estudiantes en estos años?

—Efectivamente, nuestros estudiantes han ido evolucionando. Ahora nos gusta llamarlos “millennials”. Tienen una visión de la empresa y de la vida mucho más dinámica y proactiva, buscan un trabajo que verdaderamente les guste y les preocupa mucho más su desarrollo profesional y personal, que ahora se encuentran fuertemente unidos. Para ese desarrollo aprecian programas de entrenamiento prácticos y muy aplicados, directamente orientados a la acción, que es lo que ofrecemos en IME Business School.

—¿Estamos logrando dejar atrás la figura tan arraigada en esta tierra del “empresario hecho a sí mismo”?

—No creo que sea necesario dejarla atrás. Lo que sí es necesario es actualizarla, de modo que el empresario perciba que la experiencia práctica produce mucho más valor si existe una formación previa o simultánea. Esto es precisamente lo que perciben nuestros empresarios cuando asisten a las sesiones de nuestro Programa de Desarrollo Directivo. La riqueza de estas sesiones es brutal, no ya sólo por lo que pueda aportar el formador, sino por lo que aportan el resto de compañeros, lo que provoca un replanteamiento y unas grandes posibilidades de mejora en su actividad diaria.

—¿Qué proyectos prepara IME Business School para el futuro?

—Nuestros proyectos dependen siempre de las necesidades que vayamos detectando en las empresas. Mantenemos para ello un continuo contacto con ellas de múltiples maneras, como a través de nuestro Networking Empresarial IME. Nuestra idea es seguir creando valor desde Salamanca y para Salamanca y su entorno a través de programas de entrenamiento de calidad, con profesorado de calidad y con alumnos de calidad.