El Economista
España
22/06/17
Prensa: Diaria
Tirada: 17.678 Ejemplares
Difusión: 11.661 Ejemplares
Cód: 111252109
Página: 36
Sección: OTROS Valor: 7.083,00 € Área (cm2): 491,3 Ocupación: 48,68 % Documento: 1/1 Autor: N. G. MADRID. Núm. Lectores: 70000

El 'síndrome del nido' aumenta entre los graduados españoles

Los recién titulados que se quedan a trabajar en la comunidad autónoma donde estudiaron se han incrementado un 12% este año, hasta alcanzar el 81,7%, según un informe de la Fundación Everis

N. G. MADRID.

Dejar el hogar familiar y trasladarse a otra comunidad autónoma para trabajar ya no se lleva. Los hijos con más de 30 años continúan viviendo con sus padres, enfrentándose al *nido lleno* ya que la posibilidad de que sus hijos abandonen la casa, no es factible.

El 81,7 por ciento de los egresados trabajan en la misma comunidad autónoma en la que estudiaron (cuatro de cada cinco no se mueven para buscar un empleo), según los datos del III Ranking Universidad-Empresa presentado por Fundación Everis, quienes lo denominan como el *síndrome del nido*. Esta cifra ha aumentado con respecto a 2016, que se situaba en un 78,5 por ciento.

Poca movilidad

La mayoría de universidades obtienen tres cuartas partes de sus menciones de empresas de su misma comunidad. El *síndrome del nido* es la "tendencia de muchos españoles de vivir, estudiar, trabajar, jubilarse, morir y enterrarse donde nacen", indica Eugenio Galdón, presidente de la Fundación Everis.

Así, las universidades que ostentan menos niveles de ese *síndrome del nido* son la de Salamanca, la de Navarra y Cantabria. Sin embargo, las que más egresados tienen empleados en sus mismas comunidades son la de Córdoba, la de Las Palmas de Gran Canaria y la Rovira i Virgili, con niveles superiores al 94 por ciento.

Según Galdón, "es un empobrecimiento fijarse las líneas de la vida en los límites de la comunidad autónoma, de hecho, esto tiene que ver con la mejora económica que está viviendo España y con el crecimiento de empleo más cerca de casa, como consecuencia de esa mejora.

Graduados que trabajan en la misma comunidad donde estudiaron

Evaluaciones realizadas por empresas ubicadas en la misma CCAA que la universidad

UNIVERSIDAD	% DE EVALUACIONES
Universidad de Córdoba	95,4
Univ.de Las Palmas de Gran Canaria	95,2
Universidad Rovira i Virgili	94,6
Universidad de Girona	94,4
Universidad de Málaga	93,5
Universidad de País Vasco	92,8
Univ. Autónoma de Barcelona	91,9
Universidad de A Coruña	90,8
Universidad de Barcelona	90,6
Universidad de Lleida	90,3
Universidad Pompeu Fabra	89,3
Universidad de La Laguna	88,4
Universidad de Deusto	88,2
Universidad de Almería	88,0
Universidad de Sevilla	87,9
Univ. de Santiago de Compostela	87,6
Univ. de Autónoma de Madrid	87,1
Univ. Politécnica de Catalunya	86,6
Univ. Politécnica de Valencia	86,4
Universidad Rey Juan Carlos	85,9
Universidad de Illes Balears	85,9
Universidad de Vigo	85,1
Universidad de Alicante	83,8
Universidad de Cádiz	81,1
Universidad de Alcalá	81,0
Universidad de Murcia	79,2
Universidad Carlos III de Madrid	79,2
Universidad de Valencia	78,3
Universidad de Extremadura	78,2
Univ. Complutense de Madrid	78,0
Universidad de Zaragoza	75,8
Universidad de Burgos	74,7
Universidad Politécnica de Madrid	74,4
Universidad de Castilla-La Mancha	74,2
Universidad de Valladolid	69,5
Universidad de Oviedo	68,6
Universidad de Granada	67,9
Universidad de León	67,3
Universidad de Cantabria	60,3
Universidad de Navarra	51,7
Universidad de Salamanca	50,7

Fuente: Fundación Everis. elEconomista

LA HONESTIDAD Y EL COMPROMISO ÉTICO SON LAS COMPETENCIAS MÁS VALORADAS POR LAS EMPRESAS

El objetivo de este estudio es identificar los mejores diez centros educativos superiores a través de un análisis cuantitativo de la opinión de los empleadores. Así, también las empresas hacen una petición a través de esta encuesta en la que precisan jóvenes con honestidad y compromiso ético, capacidad de aprendizaje y trabajo en equipo. Las compañías dicen a las universidades: "Deme buena gente que yo ya les doy lo que necesitan" (formación específica para el trabajo y otras competencias), según indica Galdón. Los directivos de las compañías de más de 10 trabajadores, muestra desde la que ha partido el estudio, creen que la universidad no ofrece esas competencias que reclaman. Asimismo, los estudiantes también demandan esa formación específica para el empleo, manifiesta en el último informe de La Caixa, liderado por el profesor Francisco Michavilla.