



GUIJUELO ARTE CONTEMPORÁNEO

Incaher Don Saturnino ha puesto en marcha un proyecto para que estudiantes de Bellas Artes desarrollen su trabajo pictórico usando sus jamones como inspiración y soporte. Juan Manuel López ha sido el ganador del primer certamen

DE LA PALETA AL JAMÓN

IGNACIO C. TELLECHEA | GUIJUELO
www.collcenter.es

El jamón ibérico es un elemento clave de la alta gastronomía contemporánea, pero puede ser también muchas más cosas en virtud de la intervención del artista, que explora su condición y lo que le rodea para expresar lo que le transmite. Lo saben bien los pintores, y quienes se forman para serlo. Y desde hace unos días, los responsables de Jamones Don Saturnino.

La empresa de Guijuelo, que desde hacía tiempo tenía intención de poner en marcha una iniciativa que permitiera poner en contacto sus productos y el entorno en el que se elaboran con la creación artística, ha llevado a cabo un interesante certamen de pintura en el que el jamón ha sido la base creativa de nueve jóvenes pintores.

«Hace tiempo encargamos un modelo de jamón en fibra de vidrio a escala real para utilizar como elemento decorativo y de marketing. Nos gustó el resultado, y se nos ocurrió que podría servir como base creativa para jóvenes artistas», explica Ignacio Burgos, responsable de marketing de la empresa. Se pusieron en contacto con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Salamanca, y así surgió 'Pinturas con jamón. Arte y Tradición', un certamen en el que estudiantes universitarios han asumido el reto de utilizar los jamones de fibra de vidrio para plasmar su imagen de la cultura del jamón y de la dehesa charra.

A través de José María Larrondo, vicedecano de Extensión Cultural de la facultad, 15 estudiantes hicieron un primer diseño que fue enviado a la empresa. Esta seleccionó 10, cuyos autores recibieron otros tantos modelos de jamón en fibra de vidrio para que los decoraran a su gusto. Y nueve de ellos completaron el reto.

A lo largo de dos semanas, los alumnos se esmeraron en preparar sus trabajos utilizando distintos materiales: óleos, acrílicos, esmaltes... «Nuestros estudiantes son marines, y por tanto están capaci-



Los participantes en el certamen, junto al jurado a las puertas de la empresa de Guijuelo.



Juan Manuel López ganó el premio.

tados para utilizar cualquier material sobre todo tipo de superficies», aclara Larrondo sobre la dificultad de usar los modelos de jamones como base.

El resultado son nueve pernils decorados con encinas, bellotas y motivos vegetales, alternando colores vivos con los dorados de las pieles curtidas de los jamones. El jueves 6 de julio, los finalistas cargaron con su particular matanza en un microbús y viajaron hasta Guijuelo, donde presentaron sus creaciones a un jurado en el que estaban representados la empresa, el ayuntamiento y profesionales del diseño.

Ganó Juan Manuel López Insua, un estudiante de último curso que pintó una estampa de la dehesa sobre su jamón, coronada por una caña blanca como el cuello de un cisne y la pezuña en dorado como re-

Nueve alumnos de Bellas Artes han participado en el primer certamen de pintura de **Don Saturnino**

mate, empleando pintura al óleo y pan de cobre. El premio, 300 euros y un jamón de carne y hueso, y la posibilidad de que su diseño se traslade a una funda conmemorativa para presentar productos especiales.

«El nivel de los trabajos nos ha sorprendido. Son excelentes, lo que nos ha obligado a premiar al segundo y tercer clasificados (Luis Miguel Gutiérrez y Víctor Echeverría) y reconocer con un accésit la propuesta de Ana Miguel», reconocen desde la empresa.

Concluida la primera edición del certamen, sus promotores ya piensan en la siguiente. La idea es consolidar esta iniciativa, con la posibilidad de abrir la experiencia a otras técnicas, desde la escultura a la fotografía. Empresa y facultad ya están trabajando en ello.

Mientras tanto, los nueve jamones artísticos han pasado a formar parte del patrimonio del grupo Incaher - Don Saturnino, que tiene la intención de exponerlos en sus instalaciones de Guijuelo y ampliar la colección.

Un jamón para facturar

El ganador del certamen, Juan Manuel López, desveló a sus compañeros un secreto en el viaje de vuelta a Salamanca, después de recibir el premio. Tras dejar su creación artística en las oficinas de Don Saturnino, el mallorquín regresó a la capital acompañado de un hermoso jamón ibérico que se suma a los 300 euros en metálico que obtuvo en Guijuelo.

Sin embargo, el destino final del pernil no es la capital charra, ya que Juan Manuel les prometió a sus padres que, antes de acabar la carrera, les llevaría un jamón a la isla en recuerdo de su paso por la Universidad de Salamanca. De regreso a casa con la carrera concluida, el premio le ha permitido cumplir su palabra.