La Gaceta de Salamanca
Salamanca

16/07/17

Prensa: Diaria
Tirada: 12.496 Ejemplares
Difusión: 10.255 Ejemplares

Cód: 111772566

Página: 4

ección: OPINIÓN Valor: 914,00 € Área (cm2): 212,7 Ocupación: 20,73 % Documento: 1/1 Autor: CHURRAS Y MERINAS Román ÁLVAREZ Núm. Lectores: 90000

CHURRAS Y MERINAS • ROMÁN ÁLVAREZ

Desembarco en Madrid

POR segunda vez, la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de Salamanca (Alumni) ha organizado un "desembarco" en la capital, donde residen varios miles de salmantinos. En esta ocasión, el debate giró en torno a la ciberseguridad, un asunto actual y de gran calado, porque quien más y quien menos utiliza un ordenador o cualquier otro dispositivo electrónico susceptible de intromisiones y sabotajes. Por no mencionar los peligros que la piratería informática supone para las grandes empresas. El encuentro se desarrolló en el auditorio de CaixaForum en el marco de las actividades del VIII Centenario. A lo largo de dos horas, tres expertos procedentes de ámbitos distintos reflexionaron en torno a tan peliagudo tema: desde el Derecho, Araceli Mangas; desde las Telecomunicaciones, Rubén Frieiro; y desde el Mando Conjunto de la Ciberdefensa, el teniente coronel Fernando Morón. Los moderadores fueron, una vez más, los miembros de la Junta Directiva de Alumni José Luis Fuentecilla (subdirector de Informativos de Mediaset) y Sergio Martín (director y presentador de Los Desayunos de TVE).

A la cita acudieron doscientas personas provenientes de los más diversos campos profesionales, entre los que se encontraban los flamantes miembros del capítulo de Alumni con sede en Madrid. El ambiente fue netamente salmantino, encabezado por el propio rector de la universidad, varios vicerrectores y figuras de sobra conocidas, como Vicente del Bosque o José Antonio Sayagués, así como un nutrido grupo de empresarios y financieros. Todo un éxito.

Alumni-USAL terminará el año con veinte mil miembros. Es ya la mayor asociación civil de la provincia. Eso quiere decir que mientras más gente participe en el empeño, más visibilidad tendrá Salamanca y, en consecuencia, mayores repercusiones de todo tipo habrá para nuestro distrito universitario. En este momento, hay representantes y subsedes de Alumni en muchos países del continente americano (Norte y Sur) y también en Europa, y en otros lugares (Kuwait, Catar y próximamente en Extremo Oriente). O sea, creciendo sin parar.

Lo cual lleva a pedir que la sociedad se involucre en algo que sin duda repercutirá en la difusión del nombre de Salamanca en el mundo, en la captación de estudiantes y en la economía del entorno. Y como para pertenecer a la Asociación no es preciso haber estudiado en la Universidad de Salamanca, sino considerarse "amigo" de ella, todos los estamentos sociales deberían verse implicados y sentirse próximos. No sé si la pequeña inversión de 24 euros ¡al año! producirá el céntuplo evangélico, pero, desde luego, repercutirá a la larga en beneficio de la sociedad salmantina a la que, en justa reciprocidad, los universitarios nos debemos.