La Gaceta de Salamanca
Salamanca

29/07/17

Prensa: Diaria
Tirada: 12.496 Ejemplares
Difusión: 10.255 Ejemplares

Cód: 112035900

Página: 1

Sección: PORTADA Valor: 4.153,00 € Área (cm2): 1094,3 Ocupación: 100 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 68000

LA GACETA
REGIONAL DE SALAMANCA

SÁBADO, 29 DE JULIO DE 2017. Año XCVI. Nº 31.573

Venta conjunta e inseparable con Marca PRECIO: 1,50 €
Solo venta en Salamanca y provincia
Precio de referencia de La Gaceta Regional de Salamanca: 0,80 €

Eduardo Madina deja la política

PSOE Página 33

PLATA DE MÉRITO

La selección española femenina de waterpolo no puede con Estados Unidos en la final (13-6)

Página 43

El Cervantes vuelve a confiar a la Universidad el diploma de español

Cursos Internacionales ha ganado el concurso para la elaboración y corrección de los DELE durante los próximos cuatro años ▮ La comisionada para la lengua española reconoce que Salamanca es "una marca de inmensa calidad" Páginas 2 y 3

Arrolla con su coche a una motorista y huye

La Guardia Civil de Tráfico investiga el paradero de un conductor que tras arrollar con su coche a una motorista en la rotonda de E.Leclerc la dejó malherida y se dio a la fuga. La víctima, una portuguesa de 37 años, de iniciales S.P.D.S.P., que trabaja como asistenta de hogar en una de las urbanizaciones de Carbajosa, sufrió numerosos traumatismos, los más graves en la zona del cráneo y permanece ingresada con pronóstico reservado en el Virgen de la Vega.| ALMEIDA Página 45

La Diputación rechaza el referéndum secesionista previsto por la Generalidad en Cataluña

La Diputación mostró ayer su rechazo al referéndum secesionista que se está planteando en Cataluña. PP, PSOE y Ciudadanos dieron el visto bueno a un texto que defiende la unidad de España ante la amenaza que está sufriendo de la Generalidad de Cataluña. La moción recoge dos puntos. Por un lado rechazar la convocatoria y la celebración de un referéndum secesionista en Cataluña planteado fuera del marco de la Constitución Española, y por el otro apoyar y respaldar a las instituciones del Estado en su función de mantener y hacer cumplir el orden constitucional.
Página 12

El Parlament aprueba la ley de la hacienda catalana

La norma de los separatistas se presentó como una de las leyes de la desconexión Página 32

Rajoy recurre al TC la norma y dice que 'no habrá consulta'

Página 32

El Hospital gasta 1,2 millones este año en derivar cirugías a centros privados

El Hospital de Salamanca ha gastado este año 1,2 millones para derivar cirugías a clínicas privadas. El último lote se ha contratado esta semana con 530 operaciones de hernias, vesículas y atroscopias de rodilla y hombro, la mayoría en la Santísima Trinidad.
Página 7

Fomento licita por 28 millones el mantenimiento de la A-62 hasta la frontera Página 9

Sabor taurino en las fiestas de Santa Marta

Multitudinario Gran Prix protagonizado por las peñas y las vaquillas
Páginas 18 y 19

Más de 50 heridos en el accidente de un tren en Barcelona Página 46

La CHD prohíbe riegos en el alto del Tormes por la falta de agua Pág. 29

La Gaceta de Salamanca
Salamanca
29/07/17
Prensa: Diaria
Tirada: 12.496 Ejemplares
Difusión: 10.255 Ejemplares
Cód: 112035893
Página: 2
Sección: LOCAL Valor: 4.153,00 € Área (cm2): 1011,6 Ocupación: 100 % Documento: 1/2 Autor: R.D.L. | SALAMANCA Núm. Lectores: 68000

Un grupo de estudiantes durante una de las clases de español que tuvo lugar ayer por la mañana en un aula del Patio de Escuelas. | ALMEIDA

El Cervantes renueva su confianza en Salamanca para certificar el español

Cursos Internacionales de la Universidad ha vuelto a ganar el contrato para elaborar y corregir los diplomas DELE ▮ La adjudicación es por dos años prorrogable otros dos

R.D.L. | SALAMANCA

Cursos Internacionales seguirá certificando los diplomas de español del Instituto Cervantes, los DELE, al menos otros cuatro años más. La Universidad de Salamanca se perpetua así como referente mundial en certificación de español.

El Cervantes ha vuelto a adjudicar a la Universidad de Salamanca los servicios de gestión para el sistema de certificación DELE, de forma que la institución académica, a través de la sociedad dedicada a la enseñanza del español, continuará con la elaboración de los exámenes y la corrección de las pruebas de expresión e interacción escritas, tal y como ha venido haciendo desde la creación de los diplomas hacia 1991.

Durante más de veinte años, la Universidad charra trabajó mano a mano con el Cervantes a través de convenios. Desde hace tres años, en cumplimiento de la ley, el Estudio salmantino empezó a concursar para poder seguir al frente de la certificación del Cervantes. La primera licitación tuvo lugar en 2014 y la ganó Salamanca. En aquella ocasión el contrato fue por un año prorrogable por otro. En el segundo concurso, convocado en 2017 se ha ampliado la duración, así que la adjudicación de los servicios de gestión del DELE será por dos años, prorrogable por otros dos, en definitiva, cuatro años en los que Cursos Internacionales seguirá siendo la cabeza pensante de los diplomas que, a día de hoy, son el certificado por excelencia del español como lengua extranjera, según asegura el consejero-delegado José Miguel Sánchez Llorente.

Un millón de exámenes. Solo en la última década, el Estudio salmantino ha corregido más de un millón de exámenes DELE. Según los datos facilitados por Cursos Internacionales, el interés por estos exámenes se ha incrementado, de forma que ha pasado de los 75.546 de 2007 a 194.860 el pasado 2016. El aumento del 60% del último año responde a la exigencia por parte del Gobierno del nivel A2 de español para obtener la nacionalidad española, como consecuencia, mientras en 2015 se corrigieron 15.124 pruebas del DELE del nivel A2, doce meses después fueron 70.980.

En cuanto al resto de niveles, el que cuenta con más demanda es el B2, con unos 40.000 exámenes corregidos al año, y de cerca le sigue el B1, que ronda los 30.000 ejercicios por año.

Los Diplomas de Español como Lengua Extranjera otorgan prestigio a la Universidad pero también son una importante fuente de ingresos. Por seguir al frente de esas correcciones, la Universidad de Salamanca recibirá en cuatro años más de 735.000 euros en concepto de elaboración de pruebas y formas de examen y 1,725 millones por la calificación de ítems.

Además, la actividad en el ámbito de la certificación no se limita solo al DELE, a través de Cursos Internacionales, la institución académica participa como socio creador del SIELE (Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española) junto a las universidades de Buenos Aires y Autónoma de México, además del Cervantes y Telefónica, y ofrece un examen propio de español con fines específicos denominado USAL esPro.

La Gaceta de Salamanca
Salamanca
29/07/17
Prensa: Diaria
Tirada: 12.496 Ejemplares
Difusión: 10.255 Ejemplares
Cod: 112035893
Página: 3
Sección: LOCAL Valor: 4.153,00 € Área (cm2): 1014,0 Ocupación: 100 % Documento: 2/2 Autor: R.D.L. | SALAMANCA Núm. Lectores: 68000

LOS DETALLES

Origen de los diplomas

El origen del Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE) está en los diplomas que lanzó en 1988 la Universidad de Salamanca, el DEUS (Diploma de Española de la Universidad de Salamanca), creado como un título propio de la institución académica para estudiantes de nivel superior. En 1990 se celebraron los primeros exámenes del Certificado de Español de la Universidad de Salamanca (CEUS). Un año después, el Estudio salmantino firmó un acuerdo con el Ministerio de Educación para transformar sus títulos en el futuro DELE.

Primeros exámenes del SIELE

La Universidad de Salamanca también trabaja con el Instituto Cervantes en el nuevo Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española (SIELE). Cursos Internacionales ya ha realizado 600 pruebas y ahora ha lanzado una convocatoria masiva para los próximos meses. Además, Telefónica, que es el socio tecnológico en el SIELE, ha puesto en marcha una potente campaña en la que futbolistas como Marcelo, James, Isco y Sergio Ramos, jugadores del Real Madrid, animan a los usuarios a certificar su nivel de español con este sistema.

Marcelo promociona el SIELE.

Un equipo de 700 personas

Para la calificación y elaboración de las pruebas, Cursos Internacionales cuenta con un equipo de 700 personas, además de un equipo permanente de creación de tareas de 20 personas. En diez años han elaborado 283 modelos de examen, 30 de A1, 40 de A2, 62 de B1, 62 de B2, 31 de C1, 50 de C2, 4 de B1 escolar y 4 del DELE-F.

Más alumnos que el año pasado

El consejero delegado de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, José Miguel Sánchez Llorente, espera cerrar el año con más alumnos de español aunque reconoce que muchos grupos han optado por posponer la visita a 2018, coincidiendo con el VIII Centenario de la Universidad.

Mar Sancho. Comisionada para la Lengua Española

"La Universidad sirve de faro que ilumina al resto del sector"

"Cuando comenté en Chicago que el próximo encuentro de la Asociación Americana de Profesores de Español y Portugués iba a ser en Salamanca, todos rompieron en aplausos"

R.D.L.

INNOVACIÓN, emprendimiento e internacionalización serán los tres ejes que guiarán el III Plan del Español que Mar Sancho confía en que verá la luz a finales de este año.

–En 2016 finalizó el II Plan del Español, ¿para cuándo el nuevo?

–Hemos estado realizando la evaluación del plan anterior, en el que hemos cumplido en objetivos, y tenemos ya redactado el nuevo Plan del Español, de forma que vamos a iniciar toda la fase consultiva con el Consorcio del Español y otras consejerías. En cualquier caso, esperamos que a lo largo de este año el nuevo Plan del Español vea la luz como continuidad del plan anterior, pero también incluyendo cuestiones novedosas.

–¿Cuál es el balance?

–Uno de los grandes hitos del segundo Plan del Español fue, precisamente, la creación del Sistema Consorcial del Español para apoyar y promocionar iniciativas del sector y para tener un punto de encuentro de los agentes vinculados a la enseñanza del español en Castilla y León, que son dispares y en la tesitura de que no hay competencia entre nuestros agentes, sino que la competencia está fuera. Otro hito fue la creación de la Red Mundial de Hispanistas, de forma que estamos trabajando con unos 2.500 hispanistas. También la internacionalización fue fundamental, en ese marco se llevaron a cabo 89 acciones de promoción en las que participaron tanto ayuntamientos como otras entidades y escuelas de español, y en un ámbito de colaboración institucional. Además, se empezó a trabajar y en el que vamos a seguir insistiendo en atraer profesores de español como prescriptores. El objetivo eran 4.000 profesores y han venido más de 7.000 en los cuatro años de vigencia del plan.

–¿A cuántas personas han llegado todas esas acciones?

–No está cuantificado porque son acciones de distinta índole.

–¿Y los alumnos? ¿Se ha llegado a los 60.000 marcados como reto?

–Estamos pendientes de las cifras de 2016. Si no se ha llegado a ese número, estaremos muy cerca, según los datos de años anteriores.

–¿Cuáles serán las líneas del próximo plan?

–El nuevo plan tiene tres ejes: emprendimiento, innovación e internacionalización. Como en todos los ámbitos, la innovación tecnológica es evidente y entendemos que hay dos vertientes, por una parte las empresas TIC que hacen desarrollos específicos para la enseñanza del español, que son un nuevo nicho y suponen otra manera de generar empleo y desarrollos, y luego la innovación del sector propiamente. Ahí vamos a mantener ayudas al sector para que haya esa revolución tecnológica. Además, el tercer plan va a incidir en la innovación en servicios. En Salamanca ya hay unas cuantas escuelas que han ido trabajando en ello, pero otras se pueden sumar a la búsqueda de servicios complementarios a la enseñanza, por ejemplo, aprender español y a la vez hacer un curso de comida. Hay que diversificar el producto.

Mar Sancho, responsable del Plan del Español de la Junta. | EFE

"El Centro Internacional del Español va a ser el gran buque insignia que vamos a tener ligado al español, bajo esa piedra angular pivotará el tercer plan"

"La perspectiva no es restar negocio a los que ya están, sino generar un sector más amplio y fuerte, y no hablo de otros sitios de Castilla y León, sino dentro de Salamanca"

–¿Y el eje de emprendimiento?

–Las cifras que da el Cervantes es que hay 21 millones de estudiantes de español en el mundo, que es una cifra apabullante, así que tenemos un potencial de crecimiento inmenso. Hay alumnos suficientes para todos, y no me refiero a la competencia entre provincias, sino en la propia Salamanca. Como anécdota me gustaría comentar lo que me pasó en la pasada reunión de Chicago: participaron 550 profesores de español de Estados Unidos y cuando comenté que el próximo encuentro de la Asociación Americana de Profesores de Español y Portugués va a ser en Salamanca, solo con mencionar la palabra, todos rompieron en aplausos y bravos. La perspectiva es no restar negocio a los que ya están, sino generar un sector más amplio y fuerte, y no hablo de otros sitios de Castilla y León, sino dentro de Salamanca.

–¿Y la internacionalización?

–Ha sido siempre fundamental. En el nuevo plan vamos a incidir en dos cuestiones novedosas, por una parte la búsqueda de nuevos mercados y, por otra, tener en cuenta a otra tipología de alumnos, que también es algo que se ha ido evidenciando en los últimos años porque cada vez hay más profesionales que estudian español, me refiero a abogados o médicos, por ejemplo, que demandan un español más especializado. Y luego también el tercer plan se va a apoyar en un hito como el que va a suponer el Centro Internacional del Español, en Salamanca. Va a ser el gran buque insignia que vamos a tener ligado al español, bajo esa piedra angular empezará a pivotar el tercer plan.

–¿A través de ese centro se hará un guiño a la Universidad de Salamanca en su VIII Centenario?

–La Junta de Castilla y León va a financiar el centro y estamos trabajando con la Universidad porque queremos enfocar una buena parte de las acciones al centro que, además, va también muy ligado a la innovación y el emprendimiento. Así que el plan interaccionará con el centro y el centro con los objetivos del plan.

–Representantes de la Universidad se han quejado de que las medidas del Plan del Español no benefician a Salamanca.

–Yo creo que la mayoría de las medidas repercuten en todos. Por ejemplo, en la internacionalización el 90% de los participantes son de Salamanca, y así en casi todos los aspectos, los participantes son en su mayoría de Salamanca.

–Quizás es que la Universidad va por delante.

–Sí. Está en otra división y a lo mejor es cierto que la Universidad de Salamanca, y está muy bien que así sea, va un paso por delante, y sirve de faro que ilumina al resto del sector, eso es positivo porque genera una marca y, además, una marca de inmensa calidad que redunda en beneficio de todos.