



## El IME de la Usal pone en contacto a empresas de Salamanca y de Zamora

La Cámara de Comercio de la capital zamorana acogió el segundo encuentro del Club Networking Empresarial

:: REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora en colaboración con el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME, y el patrocinio de Banco Santander, organizaron ayer en la Cámara de Zamora, la II Edición del Club Networking Empresarial IME-Cámara de Comercio de Zamora.

El objetivo de esta sesión era favorecer las relaciones comerciales en-

tre las provincias de Zamora y Salamanca.

El Networking Empresarial IME se celebra una vez al mes en la Universidad de Salamanca, congregándose en él un número determinado de empresarios y directivos decisivos en sus respectivas empresas. Allí se intercambia información útil, se mejora la red de contactos y se potencian las relaciones comerciales. En algunas ocasiones, el Networking celebra la jornada en otras ciudades, como, por ejemplo, el pasado año, en Ávila, Béjar y la propia Zamora.

En esta ocasión, el networking contó con las intervenciones de Francisco Javier Díaz Rincón, Secretario General de la Cámara de Comercio de Zamora, Julio Pindado, Director de la Cátedra de Empresa Familiar y del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca y



Numerosos empresarios acudieron al encuentro. :: WORD

Matilde Ablanedo, Directora de Zona Zamora del Banco Santander.

En esta jornada del networking participaron más de 50 personas, provenientes de empresas de las provincias de Zamora y Salamanca, que tuvieron la oportunidad de mostrar al resto de los asistentes su negocio brevemente en la rueda de presentación de las empresas participantes. Para terminar el acto, se ofreció un vino,

donde pudieron conversar entre ellas aquellas empresas que desearon establecer un contacto.

El IME tiene como misión el desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales para fortalecer su contribución al desarrollo económico. Por ello, se realizan actividades, algunas gratuitas, como el Networking Empresarial IME, que supone una gran ayuda para poten-

ciar los negocios de las empresas de nuestro entorno. También presta servicios que normalmente las empresas no pueden recibir del mercado, por ser proyectos especiales o que requieren un gran esfuerzo.

Además, desde IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, se ofrece formación para todas las necesidades de las empresas, que va desde 4 Másteres en Dirección de Empresas (MBA) para personas con menos de 5 años de experiencia, hasta el Programa de Desarrollo Directivo (PDD), diseñado para directores generales con más de 10 años en el cargo, pasando por sus másteres Executive, destinados a titulados universitarios con más de 5 años de experiencia que quieran reciclarse. La última novedad ha sido lanzar programas para no universitarios que se realizarán a través de Fundación Pro IME.

Aquellas personas que quieran participar pueden inscribirse enviando un mail a [networkingempresarial@usal.es](mailto:networkingempresarial@usal.es) Más información en: <https://imeusal.com/2017/09/01/el-club-networking-empresarial-ime-celebrara-su-proxima-sesion-en-zamora/>