La Gaceta de Salamanca
Salamanca

25/09/17

Prensa: Diaria
Tirada: 12.496 Ejemplares
Difusión: 10.255 Ejemplares

Cód: 113136898

Página: 14

Sección: LOCAL Valor: 220,00 € Área (cm2): 49,2 Ocupación: 5,29 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 68000

La Fundación General forma a directivos de centros comerciales de Colombia

La Fundación General de la Universidad de Salamanca organiza un curso de especialización en el que participarán 30 socios de Acecolombia, la Asociación de Centros Comerciales de Colombia. Durante tres días, los gerentes y directores de centros comerciales de toda la geografía colombiana recibirán formación en materias aplicadas a este tipo de negocio, como son el marketing digital, las habilidades directivas, las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión comercial o la psicología ambiental en el punto de venta, entre otros. Estos cursos serán impartidos por profesores de la Universidad de Salamanca y expertos con una amplia trayectoria en la gestión de comercios minoristas.