



La Universidad presume de músculo en los Premios de Emprendimiento

USAL Emprende y la Cátedra CEUSAL distingue proyectos entre los que se incluye uno de comunicación con bebés a través de gestos y otro de apoyo con psicoterapia en el ámbito rural

B.H. | SALAMANCA

El vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado, aseguró ayer que la institución salmantina está entre las 10 universidades que más apoyan el emprendimiento en España. Como ejemplo, y coincidiendo con la celebración del décimo aniversario de la Cátedra de Emprendedores Universidad de Salamanca CEUSAL, ayer se entregaron los galardones a los mejores trabajos académicos sobre el emprendimiento realizados por alumnos de la institución. A la vez, se hizo entrega también de los Premios USAL Emprende que se conceden con el objetivo de reconocer el esfuerzo por desarrollar proyectos empresariales y contribuir a la expansión del Parque Científico. En este contexto Corchado instó a apoyar y dar a conocer las ideas que generen empresas, "a partir de la cultura del emprendimiento más compañeros decidirán poner en marcha otras ideas". Además, instó a los chicos a no desperdiciar nuevas líneas de trabajo en empresas, no solo en sus propios negocios. En el acto estuvo acompañado por el director de la Cátedra, José Carlos Sánchez, así como por Pedro Díaz en representación del Consejo Social.

Así, el jurado resolvió conceder uno de los Premios USAL Emprende al proyecto "Neathea-Cosmética y Nutrición BIO" con leche de burra, además de al proyecto "Bebés&Signos" de Noelia Martín. Se trata de una iniciativa con la que la detective privado investigó para desarrollar una serie de gestos con los que comunicarse con los bebés a partir de mes y medio. "Empiezan a signar bien con entre 6 y 9 meses y al año ya lo pueden hacer perfecto", asegura la em-



Foto de familia de los ganadores de los premios junto a los representantes que entregaron los galardones. | GUZÓN

LOS GALARDONADOS

Premios CEUSAL

En el marco de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad (CEUSAL), dirigida por José Carlos Sánchez, se entregaron los premios CEUSAL en la categoría de Mejor Tesis Doctoral sobre Emprendimiento, Mejor Trabajo de Fin de Máster y Mejor Trabajo de Fin de Grado.

Las iniciativas

Los proyectos de Marco Lavandera y María Eugenia Libera fueron los galardonados como primer y segundo premio en la categoría de los Premios CEUSAL al mejor Trabajo Fin de Máster. En esta categoría, asimismo, se concedieron dos terceros premios a los trabajos

de Olga María Aucar Merchán y Noreimig Natalí Chourio. Por su parte, los Premios CEUSAL al mejor Trabajo Fin de Grado recayeron sobre Andrea Fernández Gracia y Jorge Sánchez Fuentes. El ganador del concurso "Tu eslogan para los 10 años de CEUSAL" recayó en Félix Sevillano.

prendedora. Defiende que su proyecto además de mejorar la comunicación con el bebé, también incentiva el habla. "Cuando empiezan a hablar lo hacen mejor y utilizando estructuras completas", señala. "Top Clientes" es la iniciativa de Natalí Chourio por la que ha recibido el premio

USAL Emprende y el galardón fin de máster. "Es una plataforma que ayuda a las pymes a recabar datos para fidelizar clientes, además les ofrecemos asesoramiento para que le saquen más partido", sostiene la joven. "Yo-Dono" recibió otro de los premios por su iniciativa para que

los tratamientos lleguen también a las personas sin recursos, mientras que "Komorebi Centro de Psicoterapia", iniciativa de Isabel Rivas, persigue implantar acciones intensivas en este área incluyendo como novedades el soporte a domicilio, también en el entorno rural de Salamanca.