



# El Instituto de Empresa de la Usal analiza los últimos cambios que vive el sector agroalimentario

Ayer organizó tres ponencias sobre logística y distribución, tendencias de la alimentación actual y novedades en el envasado

## :: REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca, la Cátedra de Empresa Familiar y la Fundación Pro IME organizaron ayer la jornada 'Tendencias en la alimentación: implicaciones para los productores agroalimentarios', en la cual los asistentes debatieron sobre el cambio que se está produciendo dentro del sector agroalimentario

Más de 40 empresarios de la provincia de Salamanca acudieron al acto, presentado por el Director General de Competitividad de la Industria Agroalimentaria y de la Empresa Agraria, Jorge Morro, y por el director del IME, Julio Pindado.

Tras la bienvenida tuvieron lugar tres ponencias: 'Tendencias de la alimentación actual: las oportunidades de las altas presiones', pronunciada por la especialista Lorena Uzquiza Ollauri; 'Tendencias en el envase alimentario: la bandeja de celulosa, alternativa real a los sistemas tradicionales de envasado', a cargo de Ramiro Pelayo, Director de Desarrollo de Negocio en Oneworld Packaging y 'Gestión integral en la logística y distribución en la alimentación de colectividades' por Jose Juan Santos, Director General de Innova Concept.



Ponentes y responsables del acto, ayer antes de las charlas. :: WORD

El acto concluyó con un ágape en el que los empresarios pudieron compartir e intercambiar valoraciones.

El IME, explican desde dicho instituto, tiene como misión el desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones empresariales para fortalecer su contribución al desarrollo económico. Por ello, se realizan actividades, algunas gratuitas, como el Networking Empresarial IME, que, afirman «supone una gran ayuda para potenciar los negocios de las empresas de nuestro entorno». El IME también presta servicios que normalmente las empresas no pueden recibir del mercado, por ser proyectos especiales o que requieren un gran esfuerzo.

Además, IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, «continúa con el fiel apoyo al sector agroalimen-

tario ofreciendo formación para todas las necesidades que las empresas solicitan», que van desde Másteres en Dirección de Empresas Agroalimentarias (MBA DEA) para personas con menos de cinco años de experiencia, hasta el Programa de Desarrollo Directivo (PDD), diseñado para directores generales de todos los ámbitos con más de 10 años en el cargo, pasando por sus másteres 'Executive', destinados a titulados universitarios con más de 5 años de experiencia que quieran reciclarse.

La última novedad del IME ha sido lanzar el Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias, destinado a no universitarios, que se realizará con el apoyo de la Fundación Pro IME, donde también se hará especial hincapié en el sector agroalimentario.