



ELECCIONES AL RECTORADO 2017



Rivero, delante de su equipo y del público que acudió al cierre de su campaña. | J. CUESTA



Imagen extraída del uno de los vídeos colgados por Abati por el cierre de campaña.

Rivero insiste en que representa el cambio y Abati confía en un “sorpasmo”

El catedrático de Derecho Administrativo cerró la campaña en Filología con un acto en el que repasó con vídeos sus propuestas ■ El de Antropología también optó por el formato virtual

R.D.L. | SALAMANCA

Ricardo Rivero y Francisco Giner Abati tomaron ayer el relevo a Juan Manuel Corchado y María Ángeles Serrano en lo que se refiere al cierre de la campaña de las elecciones al Rectorado.

El catedrático de Derecho Administrativo eligió el Aula Magna de la Facultad de Filología para despedir estos intensos días de campaña recorriendo los centros y manteniendo reuniones con todos los sectores de la comunidad universitaria.

Rivero trató de innovar y en lugar de llevar a cabo un discurso sin más aprovechó la ocasión para repasar algunas ideas alter-

nando sus palabras con los vídeos que proyectó ante los asistentes, pequeñas píldoras audiovisuales en las que se puede ver a Rivero en distintos escenarios y con diferentes atuendos para incidir en sus principales propuestas sobre las tasas universitarias, la mejora de las instalaciones o la inclusión, entre otras cuestiones.

Rivero, insistió en que su propuesta es la del cambio. “La Universidad de Salamanca necesita frescura y la apertura de puertas y ventanas a la verdadera integración”, afirmó el candidato que estuvo rodeado del equipo con el que concurre a las elecciones.

Los dos candidatos pusieron el acento en el uso de las tecnologías de la comunicación

nes. “Por encima de todo, para ser rector hay que estar rodeado de personas maravillosas”, subrayó el catedrático de Derecho Administrativo que manifestó su confianza en pasar la primera vuelta.

Francisco Giner Abati también cerró ayer la campaña pero de modo virtual. El catedrático de Antropología ha optado por no convocar ningún acto presencial y se decantó por la grabación de diversos vídeos que ha colgado en las redes sociales para tratar de intensificar el “efecto Abati”, confiado en que se produzca un “sorpasmo” y sea uno de los dos candidatos que pase a

la segunda vuelta.

Abati ha grabado un vídeo dirigido al personal docente e investigador y al personal de administración y servicios y otro para los estudiantes. Eso fue ayer por la tarde, ya que por la mañana estuvo recorriendo centros. Comenzó la jornada asistiendo a la Comisión de Internacionalización a la que pertenece, después acudió al FES para reunirse con el personal de bibliotecas y a continuación mantuvo encuentros con profesores de Derecho y de Economía. Terminó la mañana con los alumnos de Farmacia y en el homenaje a Josefina Cuesta.