

**BLOG**  
OPINIÓN

## Gestión del I+D+i

ANGEL LOZANO

Nuestros gestores empresariales, políticos y universitarios son más de decir y prometer que de hacer. Siempre se envalentonan, sobre todo en periodos electorales; siempre andan con falsas o incumplidas promesas.

Uno de esos engatusamientos institucionales y empresariales es el romanticismo con que tratan la quimera del emprendimiento y a los emprendedores. Repetimos reiteradamente que muy pocas *startups* triunfan (una de cada diez). Una gran parte de estos triunfantes proceden del entorno familiar y empresarial de IBEX, de gente

adinerada y del amiguismo. Y lo malo no es solo el fracaso personal del negocio, sino la ruina que conlleva para los propios emprendedores, sus familias y conocidos.

Se rubrican convenios, acuerdos, conciertos, que tienen más de fachada propagandística que efectividad; muchas fotitos pero el contenido apenas se desarrolla porque hay poco que demostrar. Si hiciéramos un recuento pormenorizado de lo prometido, firmado, hablado y escrito, en los medios de CyL, sobre el emprendimiento, el empleo joven, o el I+D+i, seríamos la comunidad au-

tónoma más próspera de España, de Europa y parte del mundo mundial. Un gran orgullo para los castellanos y leoneses. Pero la triste realidad no es esa.

La generalidad de las acciones económicas sobre estos temas se van a la burocracia administrativa institucional y empresarial, en redes sociales, los media y publicidad. Hablan de bolsas de empleo *online*, de fondos -inexistentes, raquíticos o sin ejecutar-, de contratos laborales que son meras becas o prácticas sin remunerar, voluntariados, etc.

Para muestra, el Ayuntamiento y la Diputación, salmantinas, con la USAL, suscriben convenios sobre emprendimiento (debe ser ya el 3.333). Pero qué se ha hecho de eso realmente; en qué va a quedar esos convenios opacos o esas becas precarias de investigación.

La mayoría de estos acuerdos son papel mojado, nada eficaces. No fomentan la riqueza de CyL ni la de los emprendedores



Pero el alcalde charro Mañeco -ahora también presidente del PP de CyL- tan solo se preocupa de promocionarse como futuro sucesor de Herrera en la presidencia de la Junta de CyL ¿Y los resultados de tantos y tantos (cientos) de acuerdos y demás pamplinas publicitarias, electoralistas, para fomentar el emprendimiento

y el talento investigador? Eso sí, el alcalde se hace continuamente fotos, pavoneándose de haber firmado varios convenios con su amiguete, el dimisionario director del FECYT, Fernández Vera -acusado de gastar en taxis de lujo, en menos de dos años, más de 25.000 euros en viajes personales a Salamanca y a otros lugares-.

¿Estos son los mejores gestores para el I+D+i, para el emprendimiento?

Ángel Lozano es excoordinador del servicio de Innovación y Producción Digital de la Usal.