



**E**liminan barreras y generan mercados. Esas son las nuevas tecnologías. Una llave para adelantarse al futuro y, sobre todo, una tarjeta de embarque hacia el éxito empresarial. Por ello, hay que contar con un equipo de profesionales que empaquete todo su conocimiento acumulado y lo ofrezca a las compañías de una forma digerida y aplicada a las necesidades de cada negocio. Undanet lleva bajo el brazo la experiencia de 15 años de trabajo a pie de obra. A través de sus dos divisiones, diseña soluciones avanzadas de *software*. En los últimos años se ha especializado en la transformación digital de las empresas, constituyéndose como un socio tecnológico para clientes de la talla de Iberia, Neumáticos Andrés, Bernabé Campal, L'Oréal, Orange, Santillana o SM.

Un grupo de emprendedores encabezado por Mario Vicente puso en marcha este negocio que tenía como meta principal: hacer visibles en internet a las empresas salmantinas. Su apuesta por el diseño y la funcionalidad de sus proyectos les hizo muy pronto traspasar las fronteras locales para hacerse un hueco en el ámbito nacional gracias a la calidad de sus desarrollos web y soluciones de comercio electrónico. «Clientes como las distribuidoras de cine Warner Bros, E-One o United Pictures se fijan en esta pyme y le confían sus páginas webs de películas como la saga *Crepúsculo*, *Los Juegos del Hambre*, *Una mente maravillosa* y así hasta un centenar de títulos de éxitos que han

## > SALAMANCA

# Iluminadores 'online' del talento empresarial

Undanet diseña soluciones avanzadas de 'software' para la transformación de las empresas / Es el socio digital de Iberia, L'Oréal, Orange, Santillana o Neumáticos Andrés. Por **E. Lera**

formado parte de las carteleras durante más de una década», relata Alfonso López, director general de Undanet.

Es así, con muchas horas de trabajo y esfuerzo, como convirtieron su pequeña sede en el centro de la ciudad del Tormes en el epicentro del diseño, la creatividad y funcionalidad para el sector del cine y el entretenimiento. Unas instalaciones que, según recuerdan, tuvieron que abandonar muy pronto al quedarse pequeñas. En la actualidad se han convertido en un grupo con gran crecimiento hacia la consultoría tecnológica. «Somos capaces de ofrecer soluciones avanzadas para todo tipo de sectores empresariales de ámbito nacional e internacional».

Uno de sus casos de éxito es el del Grupo Andrés, líder del sector de la distribución de neumáticos en España y Portugal. López cuenta que en el año 2008 cuando la quiebra de Lehman Brothers incendió los mercados y aceleró la

crisis mundial, Neumáticos Andrés plantó cara a la recesión económica con un proceso de transformación digital. Undanet se convirtió en su socio y, juntos, iniciaron un modelo de negocio: desde la empresa tradicional a la empresa *online*. Así, crearon la primera solución B2B (Business to Business) orientada al profesional del taller que con pocos clics puede comprar cómodamente los neumáticos y beneficiarse de ofertas y promociones. Hasta entonces, manifiesta, todos los pedidos eran vía comercial o por teléfono.

«La solución aportada por nuestra empresa se convirtió en un auténtico motor para la compañía y hoy el 95% de los pedidos -más de 130 millones de euros de facturación anual- son *online*», expone. Detrás de este entramado que supera los tres millones de pedidos se encuentra un equipo de 15 personas que cada día vigila para que todo funcione sin problemas.

En este sentido, el fundador de la

empresa salmantina tiene claro que el éxito radica en la plantilla, a la que se han ido incorporando nuevos perfiles y profesionales. Apuesta por el capital humano como factor «clave» para la transformación y el crecimiento de la compañía. Cuenta con más de 35 profesionales, en su mayoría, ingenieros y titulados superiores.

Hay dos divisiones. Code, con sede en el Centro de Transportes de Salamanca, presta servicios de *software factory*, *cloud computing*, *business intelligence*/analítica, administración y gestión de infraestructuras tecnológicas, internet de las cosas y *big data*. Y Digital, con el *cuartel general* en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca (Usal), que está especializado en soluciones de comercio electrónico, usabilidad, experiencia de usuario, movilidad *e-Learning*, entre otras.

López afirma que su compañía ha sabido invertir la crisis y convertirla en «una oportunidad» pa-

ra su consolidación como socio tecnológico «con un fuerte crecimiento exponencial» experimentado en los últimos años. Prueba de ello es que la firma charra cerrará este año con una facturación cercana a los dos millones de euros y un crecimiento del 45% respecto al ejercicio anterior, apunta. «El gran crecimiento ha obligado a la compañía a diversificar y especializarse en nuevos ámbitos para poder prestar a sus clientes el servicio global que vienen demandando».

De ahí que recientemente -en mayo- pusiera en marcha Agencia 51, una agencia de publicidad, marketing y comunicación para ofrecer a sus clientes «una solución 360 grados». De igual manera, Undanet apuesta por el entretenimiento. Su última conquista es entrar a formar parte del accionariado de Big Bang Box, una productora de animación con la que comparten sinergias que permiten ofrecer soluciones de animación 3D, videojuegos, realidad virtual y estrategias de gamificación.

Pero su visión no se queda ahí. La dirección de la compañía quiere seguir creciendo y vislumbra este año como el despegue de un «sólido y consolidado» proyecto empresarial «con gran proyección». Un crecimiento que se sustenta en tecnología y saber hacer. «Undanet es hoy un *partner* tecnológico que acompañará y guiará a las empresas en su transformación y desarrollo digital. Un proveedor fiable por su dilatada experiencia y su cualificado capital humano. Un socio con estrategia y visión», sentencia Alfonso López.



Alfonso López, director general de Undanet, y Mario Vicente, fundador de Undanet. ENRIQUE CARRASCAL