La Gaceta de Salamanca
Salamanca

29/11/17

Prensa: Diaria
Tirada: 12.154 Ejemplares
Difusión: 9.923 Ejemplares

Cód: 114546134

Página: 12

Sección: LOCAL Valor: 995,00 € Área (cm2): 222,0 Ocupación: 23,95 % Documento: 1/1 Autor: B.H. | SALAMANCA Núm. Lectores: 63000

200 alumnos de seis institutos se familiarizarán con las finanzas en la Facultad de Economía

B.H. | SALAMANCA

La Facultad de Economía acogerá el próximo viernes un curso para acercar los términos económicos a 200 chicos del instituto Francisco de Salinas, del Santa Teresa, Torrente Ballester, Fray Luis de León, Siervas de San José y del centro de Formación Profesional Francisco Fernández Vega. Se trata de una iniciativa dentro del marco del programa "Finanzas para mortales", que se desarrolla a través de un convenio de colaboración de la Fundación General de la Universidad de Salamanca y la Fundación Uceid de la Universidad de Cantabria, con el Santander Financial Institute. Colabora así el Banco Santander, con apoyo del la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas CRUE.

"Pretende acercar el ámbito técnico y riguroso de la economía a la población, fomentar la cultura financiera que se está convirtiendo en algo imprescindible para sobrevivir en un mundo moderno como el de hoy en día", explicó ayer Óscar González, director de la Fundación General de la Universidad. Por su parte, Carmen García, directora provincial de Salamanca del Banco Santander, explicó que el curso inaugura el programa de voluntariado de la entidad, gracias al cuál en la edición pasada en Castilla y León se impartieron 200 talleres por 97 voluntarios, todos ellos trabajadores, jubilados o prejubilados de la entidad.

Carmen García, junto a Óscar y Javier González. | ALMEIDA

"La economía y la economía financiera deberían ser como los idiomas, todo el mundo debería tener un nivel básico para tomar decisiones que no perjudiquen a su bolsillo", especificó el decano de la Facultad de Economía, Javier González. Avanzó que el curso se desarrolla en la propia facultad para acercar el ámbito universitario a los chicos, haciendo la experiencia más atractiva.