



USAL

**SOCIEDAD****El saber de la Usal se une al sabor de Guijuelo de cara a su VIII Centenario**

La Universidad de Salamanca (Usal) firma una alianza estratégica «de marcas» con la Denominación de Origen de Guijuelo con el objetivo de promocionar el VIII Centenario de la institución académica, una unidad «de saber y sabor, que se identifican con Salamanca». Así lo manifestó el rector de la institución, Ricardo Rivero, durante la firma del acuerdo que «va a juntar dos marcas reconocidas para visibilizar lo mejor de la provincia». Por su parte, el presidente de la DOP, Juan Carlos González, destacó que «la unión va más allá de un binomio, es un símbolo».