



La imagen del VIII Centenario aparecerá en trenes y autobuses como reclamo turístico

El Ayuntamiento firmará en Fitur convenios con Renfe y Avanzabus para la promoción de la cita ■ La Junta también destacará la efeméride en su stand en la feria de turismo

P.M.R. | SALAMANCA

Es la cita del año en Salamanca y el mejor gancho para atraer turismo. Por este motivo, el VIII Centenario de la Universidad tendrá un papel central dentro de los propuestas que Castilla y León y Salamanca van llevar a la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebra del 17 al 21 de enero en Madrid.

El Ayuntamiento de la capital usará la imagen de la Universidad y de su efeméride para conectar preferentemente con los madrileños a través del tren y el autobús. Para ello firmará dos convenios con Renfe y la empresa Avanzabus cuyo contenido se dará a conocer el próximo jueves, pero a través de los cuales se promocionará Salamanca con el VIII Centenario. Precisamente una fotografía del Patio de Escuelas con el Edificio Histórico al fondo junto con otra de la

La Universidad de Salamanca presentará la programación del VIII Centenario en un gran acto en el stand de la Junta

dehesa con el toro bravo serán las que luzcan en el stand de Salamanca en Fitur.

“El VIII Centenario va a tener un evidente protagonismo, pero también se van a promocionar otras citas como el Festival de Luz y Vanguardias, la Semana Santa y otros recursos patrimoniales y gastronómicos que han logrado fidelizar al turismo madrileño”, asegura el concejal de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Julio López.

Mientras los convenios del Consistorio con Renfe y Avanzabus se firmarán el jueves, al día siguiente el testigo lo tomará la propia Universidad con un acto en el que se darán a conocer los pormenores de la programación cultural y de congresos que depara el Octavo Centenario. Hasta Madrid se desplazará el rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, junto con el vicerrector de Política Académica y Participación Social, Enrique Cabero, y el director de la Oficina del VIII Centenario, Julio Cordero.

El acto tendrá lugar en el stand de la Junta en Fitur, que también mostrará una imagen del Patio de Escuelas en su diseño, tal y como se comprobó ayer en su presentación.



Estand con el que Salamanca se presentó en Fitur el pasado año. | ALMEIDA

LOS DETALLES

Acuerdos con operadores turísticos

El concejal de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Julio López, avanzó ayer que, además de la promoción de los recursos turísticos de la ciudad en Fitur, también se usará la feria como “un gran espacio de negocios”. “Es un lugar perfecto para llegar a acuerdos con socios que faciliten la promoción de Salamanca. Además de los convenios con empresas de transporte, firmaremos otros con operadores turísticos que tienen más que ver con la promoción internacional”, afirma.

Trabajo audiovisual de la Universidad

Durante la presentación de la programación del VIII Centenario de la Universidad el próximo viernes en el stand de la Junta, se proyectará el trabajo audiovisual en el que se destacan las líneas maestras de la conmemoración. Además, se repartirá publicidad relativa al acontecimiento.

Guijuelo acude a Fitur para promocionar su gastronomía, su feria y la matanza típica

La tradición folclórica de Ciudad Rodrigo tendrá una presencia especial en la feria

TEL | GUIJUELO

El Ayuntamiento de Guijuelo apostará de nuevo este año por participar en Fitur con el objetivo de continuar promocionando su gastronomía, entre otros aspectos, y lo hará con un stand de 75 metros en el que no faltarán las degustaciones durante los cinco días de certamen o el show-cooking protagonizado por Fran Vicente.

La concejala Sandra Méndez presentó ayer el stand de la feria junto con los responsables de turismo Francisco Sánchez y Mani Benito con la idea de dar a conocer también la próxima edición de la Feria de la Industria Cárnica (FIC), su Museo de la Industria Cárnica o su matanza típica como Fiesta de Interés Turístico Regional. La Ruta de la Plata se sumará también a la promoción desde Guijuelo des-

pués de que el Ayuntamiento se uniera a la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata. Según avanzó la concejala, la villa será uno de los escenarios que acojan paradas de la marcha motera por la Vía de la Plata.

El objetivo fundamental del Consistorio es también el de promocionar el comercio, la industria y la hostelería y, para ello, el Ayuntamiento de Guijuelo cuenta con el apoyo de más de treinta industrias, que estarán presentes con sus productos y folletos informativos en el stand, donde habrá también una actividad de corte a cuchillo con alumnos de la escuela de hostelería de Madrid el miércoles y jueves por la tarde.

En opinión de la concejala, Guijuelo ha demostrado tener un buen producto, pero si no lo vende es como si no existiera de



Francisco Sánchez, Sandra Méndez y Mani Benito presentaron ayer el stand de Guijuelo. | TEL

modo que considera vital la presencia de Guijuelo en Fitur.

Miróbriga. El Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo estará nuevamente presente con espacio expositivo propio en Fitur en el que “la tradición folclórica de la ciudad y su comarca y las acciones que a lo largo del año se realizan desde el Consistorio para su promoción y mantenimiento, como es la Escuela de Verano de Folclo-

re, tendrán una presencia especial”, manifestó ayer la concejala delegada de Turismo, Azahara Martín, que presentará el programa completo en los próximos días.

Para facilitar la visita de la Feria a los miróbrigenses, el Ayuntamiento fletará un autobús el próximo día 20, con salida a las 7:00 horas y regreso a las 20:00 horas, asignándose las plazas por orden de inscripción.