



El Norte de Castilla

DIARIO INDEPENDIENTE FUNDADO EN 1854 :: salamanca.es

SALAMANCA

Sábado
13.01.18
Nº 61.565
1,70 €



PINGÜINOS EXHIBE SU FORTALEZA EN SU SEGUNDO AÑO EN LA HÍPICA



La mayor cita motera invernal de Europa celebra hoy sus desfiles por Valladolid **P18**

VILLANUEVA DEL CONDE INVITARÁ A DESCUBRIR LAS IMÁGENES DE CRISTO EN LOS HUMILLADEROS **P14**

LA SOMBRA DEL CIPRÉS
mujerhoy



Crespo, Galán, Espinosa de los Monteros, Bonet, Lomana, Del Bosque, José Gómez y Rivero posan en un auditorio abarrotado de jóvenes. :: MANUEL LAYA

ESFUERZO Y EXCELENCIA PARA TRIUNFAR

Marca España inicia en Salamanca un plan para que los jóvenes se animen a emprender **P2**

El Consistorio resolverá con un cambio legal el problema urbanístico de El Corte Inglés

PP, PSOE y Ciudadanos modificarán el Plan de Ordenación Urbana pese a la fuerte oposición de Ganemos

El Ayuntamiento cambiará el uso de un solar junto al centro comercial para dotarlo con nuevos servicios públicos

El caso Corte Inglés entra en una nueva fase y el tiempo dirá si es la definitiva. La solución ideada por PP, PSOE y Ciudadanos pasa por modificar el Plan General de Ordenación Urbana y cambiar el uso de un solar vacío junto al centro comercial, que pasará de uso residencial a uso dotacional. Esta variación permitirá edificar en él nuevos servicios públicos y compensar así el exceso de metros cuadrados ocupados por la gran superficie. Ganemos clamó contra esta propuesta porque supone «consolidar lo construido ilegalmente» y tildó a PSOE y C's de desleales. **P5**

ALEMANIA REEDITA LA GRAN COALICIÓN

CDU y SPD alejan el riesgo de nuevas elecciones, aunque no habrá Gobierno hasta la primavera

Tras casi cuatro meses de negociaciones que concluyeron con un último maratón de 24 horas seguidas, Ange-

la Merkel y Martin Schulz anunciaron ayer un principio de acuerdo que da tranquilidad al país y a la UE. **P35**

| | | | |
|-----------------|----|------------|----|
| Salamanca | 2 | Culturas | 48 |
| Esquejas | 17 | Sociedad | 55 |
| Castilla y León | 18 | Deportes | 56 |
| Opinión | 27 | V | 67 |
| España | 30 | SERVICIOS | |
| Mundo | 34 | El tiempo | 64 |
| Economía | 38 | Agenda | 74 |
| Motor | 44 | Televisión | 76 |

Ricardo López ocupará la gerencia de la USAL tras su paso por el vicerrectorado de Economía **P8**



El Teatro España Duero acogió la presentación de la campaña 'Valores que construyen sueños', que congregó a numerosos representantes institucionales. :: MANUEL LAYA

Marca España se moviliza para que los jóvenes «aprendan a emprender»

La empresa, el deporte y la universidad apuestan por inculcar sólidos valores a los estudiantes

SALAMANCA. El salón de actos del Teatro España Duero se abarrotó ayer de alumnos -400 estudiantes acompañados por sus profesores de seis centros educativos salmantinos- con motivo de la presentación de la campaña 'Valores que Construyen Sueños', una iniciativa conjunta promovida por el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Cámara de Comercio de España y la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España.

El presidente de la Cámara de Comercio de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, y el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, detallaron los orígenes y los objetivos de la innovadora campaña, que pretende promover la transmisión a los jóvenes de la importancia de valores como el esfuerzo, la curiosidad, el afán por la superación o la humildad para alcanzar metas personales y profesionales.

A todos estos encomiables valores se refirieron los embajadores honorarios de la Marca España como

el deportista Pau Gasol, la científica María Blasco, la soprano Ainhoa Arteta, el empresario Francisco Martínez-Cosentino, el cocinero Joan Roca, la alpinista Edurne Pasabán o la bailaora Sara Baras en un video que es el eje central de la campaña y que se proyectó durante la presentación de la misma. Todos ellos son

RICARDO RÁBADE
Word Comunicación



destacadas personalidades en sus respectivas disciplinas que explican a lo largo del video los valores que han guiado su trayectoria y es imprescindible transmitir a los jóvenes que aspiran a convertirse en el número uno de su generación.

La presentación de la campaña contó con la participación del pre-

sidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán; el exseleccionador nacional de Fútbol, Vicente del Bosque; el empresario y director general de Cármicas Joselito, José Gómez; el rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero; y el presidente de la Cámara de Comercio de Salamanca, Benjamín Crespo.

En la presentación del acto, el presidente de la Cámara de Comercio de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, explicó que la gestación de la campaña se remonta a «hace más de un año en una conversación con Pau Gasol», cuando «ambos compartimos la necesidad de apoyar e incentivar el enorme talento de la juventud española y ayudar a los jóvenes a superar los retos que van a afrontar a lo largo de sus vidas». Según enfatizó Bonet, «la transmisión de los valores que han forjado el camino hacia la excelencia de destacados personajes debe ser el objeto básico de la educación, porque son pilares esenciales sobre los que se basa cualquier iniciativa de logro personal y profesional».

LAS FRASES

José Luis Bonet
Cámara de Comercio de España
«La educación en los valores es clave y en el esfuerzo está la recompensa»

Vicente del Bosque
Exseleccionador nacional
«Hay que ser generoso en cualquier ámbito de la vida, porque eso siempre es rentable»

Carlos Espinosa de los Monteros
Alto Comisionado Marca España
«Es necesario que los jóvenes tengan referencias para triunfar y que lo logren siendo buenas personas»

Ricardo Rivero
Rector de la USAL
«Los equipos trabajan bien cuando las personas que los forman se sienten agusto con los demás»

Ignacio Sánchez Galán
Presidente de Iberdrola
«Los jóvenes no deben tener miedo a emprender y a crear, ni tampoco a ser empresarios»

José Gómez
Cármicas Joselito
«En el mundo empresarial todo se puede conseguir, pero hay que saber lucharlo»



Generosidad y capacidad para admitir la derrota

El ex seleccionador nacional de fútbol, el salmantino Vicente del Bosque, arrancó los aplausos de los 400 estudiantes que asistieron al acto en diferentes momentos de sus intervenciones. Del Bosque les recordó a los alumnos que «vivimos en un país estupendo y el mundo del deporte es un ejemplo de la evolución de España con respecto a los países del entorno». Se congratuló de que actualmente España exporte talento y mencionó en este sentido a los jugadores y entrenadores españoles de fútbol que militan en las competiciones y ligas de otros países, algo que era impensable hace unas pocas décadas. Se mostró contrario de caer en «optimismo exagerados» considerado fundamental que los jóvenes de hoy en día sepan «admitir la derrota, aunque cueste, porque forma parte de la personalidad, el carácter y la buena conducta», al tiempo que les pidió que practiquen «la generosidad, en cualquier ámbito de la vida, porque eso siempre tiene recompensa».

Del Bosque hizo gala en diferentes momentos de su condición de salmantino y recordó con cariño su etapa de alumno del Colegio Santa Teresa en la capital, hace ya 60 años.

➤ A su juicio, «en el esfuerzo está la recompensa y la educación es clave».

Por su parte, el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, ensalzó el perfil de los protagonistas del video, sobre todo porque «han sido capaces de forjar sus sueños sin perder de vista sus valores». El Alto Comisionado subrayó que es necesario que los jóvenes actuales «tengan referencias como estas personas para triunfar en la vida» y que lo consigan «siendo, además, buenas personas». Carlos Espinosa de los Monteros animó a los jóvenes a promocionar la imagen de España y les instó a «amar a nuestro país».

Tras la proyección del video, se celebró un coloquio, moderado por la periodista Gloria Lomana, en el que Ignacio Sánchez Galán, Vicente del Bosque, Ricardo Rivero y José Gómez rememorarán sus vivencias

y su trayectoria profesional, sometiéndose posteriormente a las preguntas de los escolares.

La periodista Gloria Lomana destacó que, gracias a Ignacio Sánchez Galán, cien millones de personas reciben suministro eléctrico en diferentes naciones de la mano de Iberdrola. Sánchez Galán buceó en sus recuerdos para rememorar sus años estudiantiles, marcados por el esfuerzo personal y la dedicación al estudio. «Cuando las cosas se hacen bien, con cariño y con perseverancia, al final salen y la sociedad lo reconoce», explicó Sánchez Galán, quien confesó que «la vida me ha dado mucho más de lo que le he dado yo a ella». El presidente de Iberdrola animó a los alumnos presentes en el acto a «aprender para emprender, para crear más riqueza y compartirla con los demás» y les instó también a que «no tengáis miedo a emprender y a ser empresarios».



Vicente del Bosque, Ignacio Sánchez Galán, Gloria Lomana, Ricardo Rivero y José Gómez. :: LAYA

Disciplina, esfuerzo y perseverancia para enfrentarse a las adversidades

La presentación de la campaña 'Valores que construyen sueños' incluyó todo tipo de consejos con el fin de que los jóvenes puedan conseguir la excelencia

:: R. R. / WORD

SALAMANCA. El debate que siguió a la proyección del video también contó con las aportaciones y los planteamientos que esgrimieron el rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, y el director general de Cárnicas Joselito, José Gómez, quienes se sometieron también a las preguntas de los estudiantes.

Ricardo Rivero puso especial énfasis en resaltar que la USAL es «la primera universidad española y también es la primera universidad iberoamericana» y mencionó un estudio de la prestigiosa Universidad de Harvard, que pone de relieve que los equipos trabajan bien «cuando todas las personas del equipo se sien-

ten agosto con las demás».

El nuevo rector del Estudio salmantino también lanzó dos consejos prácticos a los estudiantes. El primero de ellos es la práctica del «ejercicio físico, que ayuda a vencer las situaciones de adversidad» y, en segundo lugar, «la lectura, desde la novela al género biográfico, porque podemos encontrar ejemplos de personas que han logrado superar todo tipo de situaciones».

Por su parte, José Gómez sacó a colación las dificultades con las que tropezó él hace 30 años, «cuando en las grandes tiendas y hoteles de Italia y Francia no se nos recibía a los españoles que queríamos exportar nuestros productos», un panorama totalmente diferente a los

tiempos actuales, cuando los productos españoles, como sucede con Cárnicas Joselito, se han introducido en los mercados internacionales con una gran capacidad de éxito y de ventas. «En el mundo empresarial todo se puede conseguir, pero hay que lucharlo», sentenció José Gómez, quien animó a los alumnos a «luchar siempre por ese sueño» y a superarse «cada día».

También intervino, no en la mesa redonda pero sí para clausurar el acto, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca, Benjamín Crespo, quien tuvo palabras de agradecimiento para todos los ponentes y lanzó un llamamiento a los jóvenes a no perder de vista nunca los valores del esfuerzo, la disciplina, el trabajo en equipo, el inconformismo y la perseverancia. «Os doy un consejo: no hay que tirar la toalla nunca, porque seguro que tenéis talento y el mayor obstáculo es el que uno mismo se pone», aseveró Benjamín Crespo, quien también rogó a los alumnos a que sepan «tener humildad».

El rector Ricardo Rivero anima a los alumnos a combinar el ejercicio físico con la lectura



Ignacio Sánchez Galán se dirige hacia el escenario para participar en la presentación de 'Valores que construyen sueños'. :: FOTOS: LAYA

Bonet apuesta por «la concordia y la cohesión» para resolver el conflicto catalán

cas del Teatro España Duero, no faltaron referencias a la compleja tesitura que atraviesa España como consecuencia del explosivo desafío independentista catalán. Interrogado por esta espinosa cuestión por los periodistas minutos antes de dar comienzo del acto, el presidente de la Cámara de Comercio de España y de la compañía catalana Freixenet, José Luis Bonet, se mostró «optimista, incluso después» de los resultados de las elecciones al Parlamento catalán del pasado 21 de diciembre, y pidió a los agentes implicados en la situación política de Cataluña «esforzarse en buscar la concordia y la cohesión».

Bonet señaló que «no puede ser que no vayamos juntos, dentro de un orden que es el sentido común, que en España se llama orden constitucional», explicó Bonet, quien no obstante se mostró cauto para «ver cómo va desarrollándose» la situación en Cataluña tras las últimas elecciones, sin descartar unos nuevos comicios en la región, apuntando en este sentido que «todo es posible».

Pese a la tensión imperante, Bonet mostró su esperanza en que la situación «llegue a la normalidad» y que sea «con el mínimo daño posible, porque es verdad que el daño ha empezado». Así, y sin saber «qué va a pasar», reiteró que «lo más importante es la recuperación de la concordia y la cohesión».

Defensa

En otro orden de cosas, José Luis Bonet defendió a las cámaras de comercio como instituciones que resultan imprescindibles dentro del tejido económico, ya que son, a su juicio, «un instrumento fundamental para el futuro del país». Durante sus declaraciones, el presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas explicó que las entidades camerales son «corporaciones de derecho público que representan el interés general, en un país con una economía social de mercado basado en la empresa». En su opinión, son «instituciones representativas del mundo empresarial y de apoyo a ese mundo», y las consideró como «absolutamente claves» en España por ser «un país de pymes».

Sabias lecciones vitales para encarar con éxito las incógnitas del futuro

Más de 400 alumnos tomaron buena nota de los consejos de Pau Gasol, Sara Baras, Joan Roca, Ainhoa Arteta y Edurne Pasabán

:: RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. La totalidad de las instituciones salmantinas estuvieron presentes en la presentación de la campaña 'Valores que construyen sueños'. El Ayuntamiento estuvo representado de la mano del concejal Enrique Sánchez-Guijo. Asistieron también, para conocer de primera mano los testimonios de los partici-

pantes en la mesa redonda, la vicepresidenta segunda de la Diputación, Chabela de la Torre, y el subdelegado del Gobierno, Antonio Andrés Laso.

Marca España, la Cámara de Comercio de España y el Foro de Marcas Renombradas Españolas quisieron expresamente que Salamanca fuera la primera ciudad que iniciara la ronda de presentaciones de la campaña por todo el territorio nacional, tomando el relevo de la presentación oficial, que tuvo lugar hace poco menos de un mes en Madrid. El motivo es evidente: la conmemoración este año del VIII Centenario de la fundación de la Universidad salmantina.

Pese a que los contenidos del acto estaban centrados en la divulgación de nuevos valores entre los 400 estudiantes que abarrotaron las buta-



Bonet y Espinosa de los Monteros atienden a los periodistas.



José Luis Bonet conversa con Ricardo Rivero.



El Teatro España Duero se llenó de estudiantes con motivo de la presentación.