



## SALAMANCA CELEBRA EL VIII CENTENARIO DE SU UNIVERSIDAD

R. V. / Madrid

Salamanca aterriza en esta edición de Ifema con un evento muy importante que marcará el devenir de la ciudad durante 2018: el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca, cita que centra buena parte de la promoción de la ciudad en la feria, pues su imagen forma parte de la gráfica delantera del stand del Patronato Provincial de Turismo.

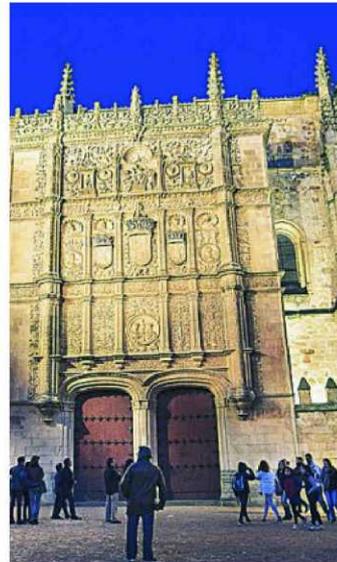
La promoción turística de este evento se realiza en base a cuatro grandes ejes: la promoción de la conmemoración, el desarrollo de productos turísticos asociados al patrimonio de la Universidad, apoyo a los congresos y Salamanca Ciudad del Español. La promoción del evento y su significado va ligada a la apuesta por poner en valor el patrimonio histórico y artístico de la

Universidad, potenciando la imagen de Salamanca como ciudad universitaria y del conocimiento.

### RUTAS TEATRALIZADAS

El desarrollo de campañas de promoción, la realización de presentaciones ante medios especializados y propuestas televisivas se suman a rutas turísticas teatralizadas tematizadas con el centenario. En este sentido, el apoyo a los congresos y todo tipo de encuentros relacionados con el turismo de negocios es otra de las grandes prioridades enmarcadas en la promoción del VIII Centenario de la Universidad, así como la apuesta por Salamanca Ciudad del Español.

El XXX Aniversario de la designación de Salamanca como Ciudad Patrimonio de la Humanidad es también protagonista en la promoción de la ciudad en la feria. Los recursos patrimoniales constituyen



Fachada de la Universidad

uno de los grandes atractivos del destino, y el escaparate de Fitur sirve para mostrarlos y promocionarlos. Los recorridos gratuitos denominados «Paseos por Salamanca» tienen como hilo argumental el tránsito por los más destacados espacios

patrimoniales que hicieron a la ciudad merecedora de este título el 9 de diciembre de 1988 por la Unesco. En este sentido, la apertura al público del Palacio de Monterrey y la ampliación del recorrido y musealización en el Convento de San Esteban constituyen dos nuevos productos turísticos en el marco de la promoción de la Salamanca patrimonial.

La III edición del Festival de Luz y Vanguardias es otro de los grandes eventos este año. En la feria se distribuirá el nuevo tarjetón promocional de la tercera edición que tendrá lugar del 14 al 17 de junio. El festival cumple ya su tercera edición, convirtiéndose a la capital salmantina en el centro nacional de referencia de una modalidad artística de reciente implantación en la que se unen el mundo de la plástica, el vídeo y la instalación.

La gastronomía, con la presencia la próxima semana –por séptimo año consecutivo– en Madrid Fusión y tras el éxito del I Foro del Ibérico; los nuevos recursos arqueológicos, como el Pozo de Nieve y el Cerro de San Vicente; la Semana Santa (cuyo cartel oficial se distribuirá en la feria) y la amplia oferta museística son también recursos que se muestran desde hoy en el escaparate de Fitur.