



La película de TVE con Fray Luis de protagonista busca 400 figurantes

“Cognitio” se rodará previsiblemente a finales de febrero durante seis días ■ Ya hay dos direcciones para que los interesados envíen su solicitud con fotos de cara y cuerpo entero

B.F.O. | SALAMANCA

Televisión Española comenzará a rodar a finales de febrero en Salamanca “Cognitio”, un *thriller*, ambientado en 1542, protagonizado por cuatro estudiantes de la Universidad de Salamanca que descubrirán una nueva forma de ver la vida gracias a un profesor agustino. Y necesita 400 figurantes para ambientar esta ‘tvmovie’ (película para televisión).

La mirada inocente y a la vez ávida de conocimiento de un joven Fray Luis de León en su primer año de universidad será el punto de vista del desarrollo de los acontecimientos y la relación de los estudiantes con el agustino será fundamental para entender en qué llegó a convertirse mucho tiempo después.

“Cognitio” es una coproducción de TVE con La Cometa TV, bajo la realización de Iñaki Peña-fiel, que ha participado en “Victor Ros”, “La Sonata del silencio”, “Los misterios de Laura” y “El tiempo entre costuras”, entre otras series televisivas. Con esta película, la Universidad da el salto a la ficción televisiva y en el proyecto se ha implicado el Ayuntamiento de Salamanca.

El Ayuntamiento, a través de Salamanca Film Commission, ha colaborado con el equipo técnico de la productora en los trabajos de localización. En los próximos días se cerrarán las localizaciones definitivas, entre las que se incluirán los principales espacios universitarios, así como destacados espacios patrimoniales de la ciudad.

El equipo ha estimado seis días de grabación y requerirá 400 figurantes que trabajarán en secuencias ambientadas en el siglo XVI y en el siglo XXI. Con Fray



La ‘tvmovie’ con Fray Luis de León como protagonista está ambientada en los siglos XVI y XXI. | ALMEIDA

La película será emitida en 2018 en horario de máxima audiencia para difundir el VIII Centenario

Luis de León como protagonista, se investigarán varios sucesos del siglo XVI, pero partiendo del momento actual, según los detalles que han trascendido. Tanto series como películas para televisión y cine suelen estar rodeadas de un gran secreto que se mantiene incluso en el momento de la emisión.

La emisión de “Cognitio”, que inicialmente era un título provisional”, está prevista para 2018 en horario de máxima audiencia.

El Ayuntamiento de Salamanca, además de participar en la búsqueda

de localizaciones para la ‘tvmovie’ se hará cargo de los 80.000 euros de los gastos de alojamiento, desplazamiento y manutención del equipo de 65 personas que realizará el rodaje, dentro de su esfuerzo económico para promocionar el VIII Centenario de la Universidad en 2018, un acontecimiento al que destinará 430.000 euros globalmente, incluyendo la promoción publicitaria, las rutas turísticas teatralizadas y el apoyo a los congresos que van a traer a más de 20.000 visitantes en 2018.

LOS DETALLES

Dónde escribir para actuar de ‘extra’

Los interesados en trabajar como figurantes en “Cognitio” deben enviar una solicitud al siguiente correo electrónico: seleccion@p7audiovisual.com, incluyendo nombre y apellidos, DNI, fotografías de cara y cuerpo entero indicando sus medidas (altura, talla de pantalón, camisa y zapatos), color de pelo, lugar de residencia y teléfono de contacto. También se puede realizar la petición a través del siguiente enlace: <https://goo.gl/6qT85U>. Los responsables del proceso de selección contactarán con aquellos figurantes que más se adapten a la ficción televisiva.

Localizaciones en la Universidad

El Ayuntamiento, a través de Salamanca Film Commission, está colaborando en la búsqueda de las localizaciones para esta ficción televisiva que se rodará en los principales espacios universitarios y en destacados espacios patrimoniales de la ciudad.

“Still Star Crossed”, el antecedente

El rodaje en Salamanca de “Still Star Crossed”, que recreaba la historia de Romeo y Julieta, de William Shakespeare convirtiendo Salamanca en la Verona del siglo XV, ya revolucionó la ciudad por la demanda de extras que participaron en la serie norteamericana. Más recientemente, y también con el apoyo de Salamanca Film Commission, habitantes y técnicos de Ciudad Rodrigo han participado en la comedia “Que baje Dios y lo vea”, localizada en El Monasterio de la Caridad, el Seminario de San Cayetano y las Murallas de Miróbriga. Estrenada en enero, la película se encuentra entre las más taquilleras del mes y ha sido vista en dos fines de semana por 165.000 espectadores.