



Rajoy lanza un plan global de español en el que destaca el aval de Salamanca

El proyecto incluye un Erasmus iberoamericano, “embajadores” de la lengua y desgravaciones de hasta el 90% ■ El presidente subraya la participación de la Universidad en el SIELE

R.D.L. / AGENCIAS | SALAMANCA

El español es un patrimonio que “tenemos obligación de custodiar y legar”, aseguró ayer el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, durante la puesta de largo de “El español, lengua global” en el Museo Reina Sofía, un proyecto de Estado dirigido a promocionar la lengua española como herramienta de oportunidades y lengua del conocimiento de 570 millones de hablantes que contempla la creación de un Erasmus iberoamericano, la designación de “embajadores” del español y desgravaciones fiscales de hasta un 90% para su promoción.

Entre los objetivos del Gobierno está avanzar todavía más en la enseñanza del español, un aspecto en el que Salamanca y su Universidad juegan un papel fundamental, tal y como reconoció ayer Rajoy. “Quiero destacar la importancia de la creación, aún reciente, del SIELE (Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española”, auspiciado por el Instituto Cervantes”, señaló el presidente y puso de relieve que dicho sistema de certificación cuenta con el “aval” de la Universidad de Salamanca que, recordó, celebra su Octavo Centenario este año.

Entre los asistentes al acto que tuvo lugar en el Museo Reina Sofía de Madrid estaba el rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero. Un reflejo más de la buena sintonía del Ejecutivo con el Estudio salmantino.

“España se encuentra ante



Rajoy con los ministros, el comisionado de la Marca España y los artistas que participaron en la presentación. | EFE

El Alto Comisionado para la Marca España añadirá a su nombre “y Promoción del Español”

una ocasión histórica para darle un impulso a la lengua en español: es tiempo de vivir, comprender y construir un nuevo mundo en español de grandes horizontes y posibilidades, y estamos ante una ocasión inédita en la Historia que no vamos a dejar escapar”, subrayó Mariano Rajoy.

Como parte de la estrategia, el Alto Comisionado para la Marca España añadirá a su nombre “y Promoción del Español” y trabajará en ese aspecto. Además, se diseñará una plataforma de contenidos digitales en español y portugués y se creará un Plan de Empresarios por el Español.