



25 artistas llevan a La Salina una novedosa visión de la naturaleza y la gastronomía

La muestra irá a Iberoamérica y será vista a partir del 2020 en la Escuela de Hostelería de Santa Marta de forma permanente

B.F.O. | SALAMANCA

25 artistas contemporáneos muestran en La Salina hasta el 25 de febrero una innovadora visión de la gastronomía y la naturaleza a través de 50 obras. Invitados, tras una selección en la que se procuró huir del localismo, a un curso especial de grabado se les propuso indagar en la relación entre gastronomía y naturaleza.

La técnica con la que han trabajado es novedosa para llegar a las foto-xilografías estampadas sobre pulpa de papel de colores, un material que es el resultado de una búsqueda del Instituto Universitario de Investigación en Arte y Tecnología de la Animación de la Universidad de Salamanca (ATA), que dirige José Fuentes.

Carlos Pérez, Matilde Gómez-Osuna, Antonio Navarro, Muriel

Roca, Jorge García, Florencio Maillo, Narcisa Vicente, Carmen Borrego, Concha Redondo, Concha Gay, Gloria Reguero, María José Román, Eva Cabrero, María Jesús Soler, María Dolores Mulá, Tania Blanco, Mónica Jorquera, Salim Maya, Sonia Cabello, Rita del Río, Gema Climent, Andrés Talavero, Fernando Evangelio, Marvi Blasco y Tomás Hijo participan en la muestra, que se enmarca dentro del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca.

Los artistas han donado sus obras y se expondrán permanentemente en la Escuela de Hostelería del Ayuntamiento de Santa Marta. Antes de que llegue ese momento la exposición, que ha sido comisariada por Concha Sáez del Álamo, tendrá un recorrido internacional por Panamá, Colombia, México,



Javier Iglesias, Concha Sáez del Álamo y Ricardo Rivero. | CUESTA

Rivero e Iglesias ensalzan en la inauguración de la muestra los resultados de la colaboración institucional

Perú y Portugal.

Tanto el rector Ricardo Rivero como el presidente de la Diputación, Javier Iglesias, destacaron ayer durante una concurrida inauguración de la exposición que la colaboración institucional —en este caso entre La Salina, la Universidad y el Ayuntamiento de Santa Marta— ofrece grandes resultados y es una marca de identidad del buen hacer salmantino.