



Imagen de la rectora de la Universidad Pontificia de Salamanca. ICAL

# La Pontificia renueva la acreditación de sus 16 grados y prepara 2 nuevos

La rectora de la Universidad Pontificia salmantina, Mirian Cortés, se muestra partidaria de «una prueba única de acceso a la universidad»

**SALAMANCA**  
La Universidad Pontificia de Salamanca renovó la acreditación de todos sus grados del campus de Salamanca, a través de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (Acsucyl), y prepara la implantación de dos nuevos grados en el campus de Madrid: uno en Seguros y Finanzas y otro en Marketing y Comunicación, similar al que se imparte ya en el campus salmantino. Así lo aseguró ayer la rectora de la Universidad

Pontificia de Salamanca, Mirian Cortés, quien reveló que los 16 grados renovados son los de Pedagogía, Educación Social, Educación Primaria, Educación Infantil, Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Periodismo, Publicidad Audiovisual, Marketing y Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, Informática, Psicología, Logopedia y Enfermería, así como los tres grados de las facultades eclesiásticas, cuya renovación depende no de Acsucyl sino de la San-

ta Sede, informa la agencia Ical. Durante su intervención en un desayuno con los medios informativos de la ciudad, Cortés avanzó asimismo el proyecto de implantación de los grados en Seguros y Finanzas y Marketing y Comunicación en el campus de la Upsa en Madrid, cuya idea inicial es que se desarrolle en el edificio de la Fundación Pablo VI con la que se mantiene un convenio de colaboración, y reveló asimismo el mantenimiento de los números en la matrícula de alumnos con en-

tre 6.500 y 7.000 estudiantes en el campus de Salamanca durante el curso 2017-2018.

Con todo ello, Cortés confirmó que «la Universidad Pontificia ha consolidado su oferta académica» tras pasar «casi dos años dedicada a ese trabajo de renovación de la acreditación». Un proceso que definió como «enriquecedor» por poner de manifiesto «tanto las cosas buenas como las mejorables». No en vano, consideró que la Upsa y sus grados «han salido fortalecidos para aumentar la calidad progresivamente, porque siempre se puede mejorar y dar un paso más hacia la excelencia académica».

También se refirió Cortés a la «aportación social de la universidad» a través de proyectos como el Centro de Orientación Familiar, el Servicio de Atención Clínica Logopédica, el Servicio de Voluntariado o el Servicio de Asistencia Psicológica y Sanitaria, que «atendió a más de 50 personas y que cuenta con lista de espera», por lo que desde la Upsa esperan «potenciarlo para que pueda atender a más personas víctimas de violencia de género o con problemas de bulimia o anorexia», entre otras.

En cuanto a la mejora de infraestructuras, la rectora de la Universidad Pontificia de Salamanca se refirió a la reforma de la capilla de la universidad y la creación del Centro de Simulación Clínica Avanzada. En cuanto al funcionamiento interno de la Universidad Pontificia de Salamanca, Mirian Cortés aseguró que la plantilla del Estudio pontificio salmantino «aumentará, porque los nuevos grados requerirán nuevo profesorado». Confirmó la marcha de Asunción Escribano como decana de la Facultad de Comunicación y la llegada al cargo de la catedrática de Creatividad Publicitaria, Carmen María Alonso. La rectora de la Upsa se refirió asimismo a asuntos de la actualidad universitaria nacional, como la incertidumbre ante la prueba de acceso a la universidad. En ese sentido, Cortés aseguró que existe «una preocupación común» entre los rectores por «la diferencia de nivel entre comunidades», por lo que se mostró partidaria de «una prueba única a nivel nacional con independencia de que las universidades puedan hacer sus propias pruebas de acceso».