



Las empresas rescatan la “sintonía” y la “confianza” de la venta personal

L.G. | SALAMANCA

La Cátedra de Empresa Familiar y el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca celebrarán a partir de mañana la octava edición del “Club Networking Empresarial”.

La jornada inaugural contará, a partir de las 18:00 horas, con una ponencia sobre venta personal y “la potencia de la sintonía y la confianza” de esta, a cargo de Rafael González Reglero, consejero de una empresa de formación y coaching empresarial. Los actos se desarrollarán en la Sala de Juntas de la Facultad de Economía y Empresa. También intervendrá, tras la acogida de los participantes, Julio Pindado, director del IME y Presidente de Fundación Pro IME, que presentará esta edición.

El Club Networking Empresarial, creado hace ocho años, busca potenciar las relaciones comerciales entre los miembros que forman parte de la asociación, a través del asesoramiento por parte de profesionales con gran experiencia en actividades empresariales.