



VIDA COMERCIAL

Mahou realizará una edición limitada inspirada en el VIII Centenario

Mahou ha puesto en marcha un concurso para estudiantes con el objetivo de elaborar una edición limitada inspirada en el VIII Centenario de la Universidad de Salamanca. El certamen de la firma cervecera está destinado a los alumnos de la Facultad de Bellas Artes para que den su particular visión del aniversario en una botella de cerveza. Los estudiantes podrán enviar sus trabajos hasta el 25 de febrero y el diseño premiado se comercializará en establecimientos salmantinos.