



Mahou se vestirá con un diseño exclusivo del VIII Centenario

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El VIII Centenario de la Universidad de Salamanca sigue generando interesantes propuestas culturales y de ocio en la ciudad. Es el caso de la iniciativa que acaba de lanzar Mahou, que quiere sumarse a estos actos de conmemoración académica de una manera muy especial, convocando un concurso de diseño para estudiantes universitarios.

La cervecera ha ideado este original certamen, en el que invita a los alumnos de Bellas Artes de la USAL a dar su propia visión de este centenario en un peculiar lienzo: el envase de la icónica Mahou Cinco Estrellas.

Para participar en este concurso, los estudiantes deben echar mano de toda su creatividad y enviar sus trabajos a la web de Mahou 'El Sabor de las ideas' antes del 25 de febrero.

El diseño elegido, que vestirá este botellín en esta edición limitada y exclusiva para Salamanca, se comercializará en establecimientos hosteleros de la ciudad e incluirá la firma de su creador. Un ganador que además recibirá ayuda económica para su formación y un año de cerveza de la marca gratis. Con iniciativas innovadoras como esta, Mahou asegura que está reafirmando su compromiso con la ciudad de Salamanca apoyando el talento joven.