



La Universidad recibe 8.300 euros de ayuda a la Formación en Economía Digital

El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital va a subvencionar con más de 1,1 millones de euros decenas de programas formativos en el ámbito de la economía digital. El Máster en Marketing Digital de la Universidad de Salamanca recibirá 8.323 euros como importante de ayuda a la formación cofinanciado por *red.es*. El presupuesto subvencionable prorrateado de este Máster de Marketing Digital es de 16.647 euros, tal y como anunciaba ayer el Boletín Oficial del Estado. La solicitud de la Universidad Pontificia de Salamanca fue descartada por no haberse atendido al requerimiento de subsanación de la solicitud emitido por el órgano instructor para acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos.