



INNOVACIÓN

Las universidades públicas, con más títulos en emprendimiento

Eva Ramírez MADRID.

El debate sobre si un emprendedor nace o se hace continúa abierto. Tal y como afirmaba el último informe *Perfil Emprendedor del Estudiante Universitario*, de CRUE Universidades Españolas, casi el 30 por ciento de los entrevistados para el estudio tenía intención de crear una empresa en los próximos tres años y un 56 por ciento lo valoraba como una opción positiva para su futuro laboral.

Para quien quiera formarse, especializarse y obtener una titulación oficial en el mundo del emprendimiento, las universidades públicas ofrecen másteres en los que prácticamente el único requisito de acceso es tener una titulación universitaria, independientemente de cuál sea. Las plazas ofertadas suelen ser limitadas y los precios van desde los 3.000 euros hasta los 8.000.

Tienen plazas limitadas y su cuantía va desde los 3.000 a los 8.000 euros

La Universidad Complutense de Madrid ofrece el Máster en Emprendimiento e Innovación, un MBA (Máster en Administración de Negocios) que se presenta como una "oportunidad para conseguir las competencias emprendedoras, la mentalidad innovadora y la red de contactos necesarios para crear tu propia *startup* o enfocar tu carrera hacia la economía de la innovación y la transformación digital".

Diseñado por y para emprendedores, se puede escoger entre cuatro modalidades: personalizada, presencial, que va por su séptima edición y son 550 horas, global y *online*. Los precios de cada

variante van desde los 4.850 hasta los 7.850 euros. Entre los requisitos de admisión, además de tener un grado, diplomatura o licenciatura, está el de superar un "test de iniciativa emprendedora".

El Máster en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas se imparte en el campus de Getafe de la Carlos III de Madrid. "Capacita al estudiante para la identificación de oportunidades de negocio y el desarrollo y la puesta en práctica de proyectos empresariales de éxito", afirman desde la universidad. No importa la rama de formación que se tenga, ya que "las oportunidades de negocio surgen en cualquier entorno y en cualquier sector". Se implantó en el año 2012 y tiene un coste de 7.800 euros.

Emprendedores es el nombre del postgrado que ofrece la Rey Juan Carlos. Entre los objetivos del programa está el de "enseñar líneas de investigación en empen-

dimiento para que el estudiante sea capaz de desarrollar y aplicar ideas originales en el área, utilizando para ello herramientas y modelos de análisis de datos y que pueda liderar equipos multidisciplinares con el fin de afrontar y resolver problemas de toma de decisiones en el ámbito del emprendimiento". Es presencial —se imparte en el campus de Vicalvaro— y oferta 15 plazas. Son 60 créditos a 48 euros el crédito en primera matrícula.

La Universidad de Salamanca dispone del título propio Máster Desarrollo Emprendedor e Innovación. Es *online* y dura un año y medio (90 ECTS). Según su página web, está dirigido a "personas interesadas en el estudio y desarrollo del emprendimiento, también a las que trabajan con empresarios, como asesores, agencias de desarrollo, incubadoras de empresas, etc. y también tiene en consideración a aquellas que participan en programas de capacitación o imparten educación para potenciales emprendedores". La cuantía total es de 4.770 euros.

El Máster propio en Desarrollo de Emprendedores se imparte de manera presencial en la Universidad de Sevilla. Entre los requisitos de admisión están el "interés personal y/o profesional por los emprendedores y la creación de empresas". Además, "se dará prioridad a los solicitantes que demuestren un alto nivel de conocimiento de inglés". El coste de matrícula es de 2.400 euros (tasas de secretaría no incluidas) y en cada módulo, los alumnos irán con el director a conocer algún lugar relevante para el emprendedor.

Enseñanza gratuita

La Comunidad de Madrid, a través de *empréndelo.es*, oferta acciones formativas que tienen como objetivo capacitar al emprendedor para el desarrollo de una empresa. Su nombre es *Creación de Empresas: Diseña tu Plan de empresa* y dura 40 horas, divididas en sesiones diarias de hasta cinco horas, sin contar las sesiones de tutorías personalizadas. Hay también las que enseñan a llevar la parte del *marketing* y a comprender la contabilidad.

Por su parte, Google Activate permite formarse en emprendimiento de forma gratuita. La iniciativa, llevada a cabo por el gigante de Internet, pretende facilitar el camino de las personas que quieren iniciar un negocio o acceder al mundo laboral a través del aprendizaje en competencias digitales.

El curso en emprendimiento dura 21 horas presenciales. También hay cursos en Marketing Digital, Desarrollo Web y de Apps o Comercio electrónico, entre otros. Todos con certificación de centros educativos de prestigio como IAB Spain o la Escuela de Organización Industrial.