



Marca España se suma a la conmemoración del VIII Centenario de la USAL

El acuerdo permitirá impulsar la promoción nacional e internacional de la magna efeméride y dar visibilidad a las actividades programadas

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El VIII Centenario de la USAL cuenta con un nuevo colaborador gracias a la alianza con Marca España, que encabeza el alto comisionado Carlos Espinosa de los Monteros. Este acuerdo permitirá impulsar la promoción, principalmente fuera de nuestras fronteras, de la efeméride con la que el Estudio salmantino celebra sus 800 años de historia, según informó la institución académica.

La Universidad cumple de esta manera con uno de sus objetivos estratégicos, el de dar a conocer a la sociedad el rico legado intelectual y patrimonial que atesora desde que fuera fundada en 1218 por el rey Alfonso IX de Castilla.

La colaboración con Marca España se materializará en la puesta en marcha de iniciativas, a través de diversos canales de comunicación, orientadas a visibilizar tanto los pormenores de las diferentes actividades programadas con motivo de la conmemoración, entre las que se incluyen congresos, reuniones institucionales de primer nivel y un amplio programa cultural, como todos aquellos aspectos de la institución que la han acompañado desde el siglo XIII hasta hacer de ella lo que hoy es, un referente del pensamiento como cuna del humanismo y refugio intelectual de multitud de grandes nombres de la cultura, las artes, el pensamiento y la ciencia.



C. Espinosa de los Monteros. ::EFE

Los 800 años de historia de la USAL son un hito en la historia del sistema universitario. En ese sentido, la promoción del liderazgo en la enseñanza de la lengua es otro de los objetivos de la conmemoración, que servirá también para poner de relevancia el Centro Internacional del Español (CIE). Este proyecto, que cuenta con el respaldo de la Junta de Castilla y León, sintoniza a la perfección con la iniciativa 'El español, lengua global', una estrategia de Estado orientada a impulsar el valor y el empleo del español con el objetivo de convertirlo en una herramienta estratégica de creación de oportunidades para la comunidad hispanohablante. Este impulso dependerá del Alto Comisionado para la Marca España y la Promoción del Español.