



## SALMANTINOS EN LA CAPITAL DE ESPAÑA

Bernardo Hernández

EMPRENDEDOR E INVERSOR EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

## “Salamanca debe plantearse objetivos realistas y valorar su ventaja competitiva”

El marco jurídico tiene que adaptarse a la nueva realidad social “pero la Constitución debe mantenerse estable”. Integrante del Consejo Asesor para la conmemoración del 40 aniversario de la Carta Magna, considera primordial “hacer llegar a los ciudadanos, especialmente a los más jóvenes, lo que supuso para España” su firma en 1978. Subraya que “una posible reforma tiene que pensarse detenidamente. No es algo que votar cada cuatro años”



El salmantino Bernardo Hernández es uno de los 25 españoles más influyentes en internet. | BERTA BAZ

## EN CORTO

- ❖ **Fecha de nacimiento.** - 29 de diciembre de 1970.
- ❖ **Un recuerdo de la niñez.** - La muerte de Fofó. Recuerdo que en el colegio le hicimos un homenaje.
- ❖ **Un rincón preferido.** - Las vistas del Tormes desde los jardines de la Merced.
- ❖ **Una visita obligada.** - La cafetería del Casino para tomarme un café.
- ❖ **Un pueblo para perderse.** - Vecinos.
- ❖ **Una época del año.** - La primavera
- ❖ **Una delicia gastronómica.** - La chanfaina.

BERTA BAZ | MADRID

**S**U meteórica carrera empezó a finales de la década de los 90, y le ha llevado a ser nombrado director de marketing para Google España, director general de las guías Zagat y vicepresidente senior de Producto de Yahoo. Además ha sido presidente de Tuenti, la primera gran red social española. Desde 2011 es miembro del jurado de los Premios Princesa de Asturias de investigación científica y técnica. Este salmantino puede presumir de haber sido incluido en la lista de las 25 personas más influyentes en Internet en nuestro país, y está considerado uno de los veinte latinos más influyentes a nivel mundial en tecnología.

—¿Qué supone ser uno de los elegidos que organiza el aniversario de la Carta Magna de 1978?

—Tanto la presidenta del Congreso como el del Senado han organizado un grupo interdisciplinar, con representantes de diferentes sectores, que tienen capacidad para ayudarles a que la celebración del 40 aniversario de la Constitución llegue realmente a la sociedad. He tenido la suerte de que hayan querido contar con mi experiencia, y poder trabajar con los ‘padres’ vivos de la Constitución, miembros del Gobierno, juristas, parlamentarios, catedráticos, académicos, intelectuales y representantes de instituciones culturales. Para mí es un honor sentarme a la mesa con personalidades a las que he crecido admirando.

—¿Cuál es su aportación?

—La tarea general es revisar las

diferentes propuestas planteadas para conmemorar el aniversario de la Carta Magna, y cada uno de los miembros, desde su experiencia, ofrece consejos. Mi objetivo personal está en que seamos capaces de comunicar, de hacer llegar a los ciudadanos, especialmente a los más jóvenes, lo que supuso para España la Constitución de 1978. Y es que todo lo que hacemos hoy en día, lo que somos como país, es gracias a la Carta Magna. El sistema sanitario, la educación, la industrialización, los avances en las comunicaciones... Somos lo que somos en gran medida gracias a la Constitución. En el año 1978 logramos ponernos de acuerdo para asentar las bases de una convivencia pacífica. En nuestro día a día damos por hecho la existencia de este documento, cuando es algo único que ha proporcionado la base para un desarrollo normativo.

—Hace 40 años, cuando se firmó la Constitución, no existían las redes sociales. ¿Cómo se asumen todos estos cambios?

—Es cierto que la sociedad ha cambiado mucho pero las garantías que permiten una convivencia pacífica siguen siendo las mismas. El marco jurídico tiene que adaptarse a las nuevas circunstancias pero la Constitución debe mantenerse estable. No hay que confundir los gobiernos y las leyes con la Constitución. Nuestra Carta Magna permite hacer mucho. Se ha puesto de ejemplo en numerosos países del mundo, por lo que no se debe romper el consenso porque sí. Una posible reforma tiene que pensarse detenidamente. No es algo que haya que votar cada cuatro años. Es muy importante explicárselo a las nuevas gene-



## SALMANTINOS EN LA CAPITAL DE ESPAÑA

raciones. En mi opinión primero hay que reflexionar sobre qué se quiere reformar, y que es lo que la Constitución hoy en día no hace y debería hacer.

–El aniversario de la Constitución y el centenario de la Universidad se darán la mano en la exposición ‘Del aula al escaño’ que se inaugura el 26 de abril en el Congreso de los Diputados.

–Esta muestra supone un importante esfuerzo de divulgación sobre cómo fue y lo que supuso la transición política en nuestro país. Y concretamente en cómo la Universidad de Salamanca ha tenido que ver directa o indirectamente en la formación de líderes políticos. Es una de las grandes apuestas del octavo centenario en Madrid, y esperemos que tenga una importante acogida de público.

–Miembro de Alumni, pero no estudió en la Universidad de su ciudad natal. ¿Por qué decidió pertenecer a la asociación?

–Me vine a hacer la carrera a Madrid porque entonces no se podía estudiar en Salamanca la licenciatura de Económicas, pero he vivido en mi ciudad hasta los 17 años y estudié en el Fray Luis de León, un centro que lleva el nombre de un personaje sin duda referente de la historia académica. Muchos de los profesores que yo

“En el mundo global en el que vivimos lo más importante es salir fuera de España. Me siento muy salmantino, pero viajar me ha formado como persona y como profesional”

tuve eran de la Universidad, que completaban su docencia con las clases en el instituto. Aunque no haya estudiado en ella, en cierta manera si estoy vinculado con la institución. Además Alumni no solo es una asociación de antiguos alumnos, está abierta a todo aquel que quiera colaborar y apoyar la institución como es mi caso.

–En su formación también ha jugado un papel muy importante Estados Unidos. ¿Lo definiría como fundamental?

–En el mundo global en el que vivimos lo más importante es salir fuera de España, conocer qué se hace en otros países, porque se regresa con otra perspectiva. Si una persona quiere ser relevante

en su campo es imprescindible el intercambio de conocimientos. La exposición a lo diferente es muy enriquecedora. Yo me siento muy salmantino, en mi ciudad he pasado momentos muy buenos, pero viajar también me ha formado como persona y como profesional. Es algo que aconsejo a todos los universitarios. Son cruciales programas como Erasmus para favorecer ese enriquecimiento.

–Considerada una de las personas más influyentes en Internet en nuestro país, ¿todo lo que ‘toca’ se convierte en éxito?

–(Risas). Si uno se dedica al mundo tecnológico una parte primordial es tener buen ojo. Hay proyectos que han salido bien pero otros que no. Es importante mantener un nivel de trabajo constante. Actualmente participo como inversor en proyectos tecnológicos como la nueva plataforma Glovo. Es realmente mi tercera ola inversora. La primera fue con Idealista, la segunda fue con Tuenti y Wallapop.

–El ministro de Hacienda ha afirmado que la compraventa de productos de segunda mano entre particulares acordada a través de plataformas como Wallapop está sujeta a tributación. ¿Qué opina?

–Las declaraciones de Cristóbal Montoro parten de una preocupación correcta porque se reali-

zan transacciones entre dos personas que hay que controlar por las plusvalías que se puedan generar y los impuestos que se puedan derivar. Estamos hablando de un sector muy destacado de la economía, cada vez más creciente, que va a pasar a ser el más importante. El hecho de desarrollarse a través de plataformas no convencionales no le deja fuera de los controles generales. Lo digital tiene que jugar con las mismas reglas que los propietarios de los negocios a pie de calle al pagar sus impuestos. La regulación es planteable, pero hay que hacerla bien. Con criterio. No de la noche a la mañana.

–Jurado del primer ‘Reto al ingenio’ puesto en marcha por LA GACETA. ¿Ha sido complicado elegir el proyecto ganador?

–Ha resultado una iniciativa muy enriquecedora porque ha re-

unido numerosas ideas muy interesantes para la provincia. Por unanimidad ha resultado ganadora la propuesta de apertura de una oficina virtual que ayuda a los artesanos y agroganaderos salmantinos a poner sus productos en el mercado. La votación fue secreta y coincidimos en que esta propuesta estaba muy bien planteada.

–¿Qué considera fundamental para ayudar a que Salamanca tome impulso?

–Es una pregunta fácil de hacer pero muy difícil de contestar. Lo fundamental es tener claro lo que la provincia es capaz de hacer y a donde podemos llegar planteando objetivos realistas. Hay que valorar cual es la ventaja competitiva de Salamanca; el turismo, la enseñanza universitaria, la alimentación... y centrarse en esos sectores. No hay que pretender abarcar lo inabarcable.

## APASIONADO DEL ARTE

Afincado en Madrid, pero siempre con la maleta hecha por sus frecuentes viajes, acaba de visitar en Barcelona el Mobile World Congress y ya pone rumbo a Nueva York, una de las grandes aficiones de Bernardo Hernández es el arte contemporáneo que conjuga con la fotografía. En su domicilio se rodea de algunas piezas que ha ido comprando en ferias y exposiciones. Siempre tiene un momento para visitar a su familia en Salamanca “aunque no voy todo lo que quisiera” pero “si la ciudad me necesita intento colaborar si el tiempo me lo permite”.