



# La Feria Virtual del Empleo de la USAL oferta 340 puestos de trabajo para sus estudiantes

El encuentro se llevará a cabo hasta el 27 de abril y contará con una nueva edición del evento para emprendedores 'Startup Olé'

## REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** La Universidad de Salamanca (USAL) ha detectado un aumento en las ofertas de trabajo relacionadas con el ámbito tecnológico, además de «competencias» como el trabajo en equipo, las habilidades de comunicación o la responsabilidad.

Así lo puso de manifiesto ayer en rueda de prensa la directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (Sippe) de esta Universidad, Mili Pizarro, quien presentó la XVI Feria Virtual de Empleo junto al rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, y el vicerrector de Política Académica y Participación Social, Enrique Cabero, con un mayor aumento de empresas que ofertan puestos de trabajo

para licenciados y estudiantes de la institución académica salmantina.

Para Mili Pizarro, en los últimos años «se ha detectado un aumento en titulaciones tecnológicas», que, además, arrastran otros grados como pueden ser Derecho, Económicas, Empresariales o las biosanitarias.

Junto a estas titulaciones, las empresas, que en esta edición han llegado a 38 con 340 ofertas de empleo activas, han empezado a reclamar para posibles contrataciones «competencias transversales, que van desde el saber trabajar en equipo, a habilidades en la comunicación e, incluso, la responsabilidad».

Por su parte, el vicerrector de Política Académica y Participación Social, Enrique Cabero, ha destacado que esta Feria Virtual de Empleo «es pionera» al poner en práctica unas «funciones que debe realizar toda universidad avanzada, como es que los alumnos conozcan el mundo de la empresa y de la sociedad», además de cumplir «una función social para facilitar la empleabilidad de los estudiantes y recién licenciados».

«La singularidad de esta Feria es

la participación de empresas aparejada a ofertas activas de empleo, ya que no basta con estar, sino que debe presentar una propuesta concreta de ofertas de trabajo», agregó Enrique Cabero.

Para el rector de la Universidad de Salamanca, Ricardo Rivero, esta feria es el ejemplo de la línea que debe seguir la institución académica y que debe atender a los estudios que señalan que «la empleabilidad mejora con un máster oficial, lo que genera una mayores oportunidades de empleo».

La XVI Feria Virtual de Empleo de la Universidad de Salamanca se desarrollará hasta el 27 de abril, y junto a la presencia virtual de las empresas, la feria presenta unas actividades presenciales, con talleres prácticos sobre «pruebas de selección 3.0», en los que se pondrán en práctica «las pruebas de selección actuales, como entrevistas o dinámicas de grupo».

Un año más la Feria Virtual de Empleo incluye en su programación el evento 'Startup Olé 2018', dirigido a 'startups', emprendedores e inver-



Enrique Cabero, Ricardo Rivero y Mili Pizarro, antes de iniciar la presentación. :: MANUEL LAYA

sos y a todos los estudiantes de la USAL que quieran conocer otras formas de inserción profesional en el ámbito del emprendimiento. Tendrá lugar entre los días 17 al 19 de abril en el edificio Hospedería Fonseca.

Dentro de las actividades complementarias destacan: el foro 'Generación Z, Liderando el mañana' en el que la USAL colabora con la Fundación Telefónica y 'XL Semanal', del Grupo Vocento. En él se hablará de la empleabilidad el futuro y las

nuevas competencias que los jóvenes tienen que tener de cara a su inserción profesional.

El evento contará de nuevo con una serie de talleres presenciales cuyo objetivo es familiarizar a los estudiantes con las entrevistas de trabajo, procesos de selección y en la elaboración de su C.V. En el marco de las actividades del 'Startup Olé' la FEV contará con un 'corner' dedicado al empleo que tendrá presencia del SEPE, empresas de reclutamiento y del SIPPE.