



Javier González Benito, en el centro, con Marcos Mateos y Teresa Jiménez, encargados de la administración del Parque. | ARCHIVO

CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

EL PARQUE CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA ALBERGA 62 EMPRESAS CON MÁS DE 800 TRABAJADORES EN SECTORES COMO LA INFORMÁTICA, COMUNICACIÓN, BIOTECNOLOGÍA O AGROTECNOLOGÍA

EÑE

INNOVACIÓN, tecnología, emprendimiento y transmisión del conocimiento definen el día a día del Parque Científico de la Universidad de Salamanca. Un espacio que en pocos años se ha convertido en un referente nacional. El Parque Científico de la Universidad de Salamanca tiene en estos momentos una ocupación del cien por cien de sus edificios. 62 empresas están vinculadas a la entidad lo que supone más de 800 empleos directos. Unas cifras que muestran el éxito de las iniciativas empresariales que se desarrollan en sus instalaciones. Además cuentan con un instituto universitario, el CIALE, y una infraestructura científico-técnica y el Centro de Láseres Pulsados. La mayor parte de las empresas vinculadas al Parque Científico pertenecen a los sectores de la informática, comunicaciones, biotecnología, láser y agrotecnología con unos resultados muy satisfactorios ya que en pocos años han logrado duplicar el valor de los proyectos y siguen creciendo.

Además cuenta con la plataforma U-talent-hub que está dinamizando el parque de la Universidad a nivel de cultura científica y emprendimiento.

El Parque Científico de la Universidad de Salamanca tiene una superficie construida de 22.176 m2 sin contar con los 5.400 del M4, aunque cuenta con 97.000 m2 sin construir para futuras expansiones.



Pixel Innova, consultora tecnológica

Pixel Innova es una consultora tecnológica, especializada en desarrollo web, marketing digital, diseño y producción audiovisual, desarrollo a medida y servicios cloud. Formada por un equipo joven y dinámico, con amplia experiencia en el sector que les permite encontrar la solución más adecuada para cada cliente y ofrecer un trato cercano y personalizado. Pixel Innova desarrolla cualquier tipo de proyecto web, desde páginas Web Corporativas para empresas de cualquier tamaño, implantación de proyectos de Comercio Electrónico o desarrollo a medida de cualquier aplicación web y APPS para dispositivos móviles. También prestan servicios de marketing digital para empresas e instituciones, ofreciendo servicios de posicionamiento SEO y SEM, Community Manager, generación de contenidos, consultoría con una metodología basada en la consecución de objetivos consensuados con sus clientes.

Arturo García, curso on line de WordPress

Especialista en el desarrollo de páginas web con WordPress, una aplicación con la que están hechas el 30% de las webs de todo el mundo, Arturo García ha creado un curso on line a través del cual enseña a emprendedores a crear su propia web desde cero y paso a paso. El curso se llama Tu web de cero a 100. En abril lanzará la tercera edición del curso el cual ya han realizado en las dos primeras ediciones 136 alumnos. Según Arturo García, "hoy en día la tecnología actual ya nos permite crear la web sin contratar a un profesional, crear nuestro propio curso en vídeo, subirlo a Internet, venderlo de manera automatizada y entregar los accesos al alumno sin que tengamos que intervenir en el proceso de alta". En España seguimos utilizando la web para atraer tráfico hacia nuestro negocio tradicional, pero en otros países los proyectos que se están creando ahora tienen un formato 100% digital.



Gliffing, un método de entrenamiento de lectura

Fundada por Montserrat García, cuyo hijo fue diagnosticado de dislexia a una edad tardía, este método de entrenamiento de la lectura aplicado mediante un programa informático permite trabajar ante este problema. A través de un divertido juego, se incluyen más de 1000 lecciones de lectura diferentes adaptadas a las necesidades de cada niño. Un sistema que tiene dos formatos, uno para consultas profesionales, que se administra de forma individualizada dirigida por especialista y que tras un análisis de datos de evaluación permite diseñar un plan individualizado de entrenamiento para dar respuesta a las necesidades de cada niño. Otro formato para centros educativos que pueden trabajar en el aprendizaje de la lectura a partir de Educación Infantil e ir progresando con cada curso. Un programa que ya está presente en 300 gabinetes en todo el país y que se comercializa en castellano, euskera, catalán y muy pronto estará disponible también en inglés y en gallego.