



# Salamanca, la cuarta universidad española con mayor presencia en la prensa internacional

El estudio ha sido elaborado a partir del análisis de 37.000 textos publicados en más de 1.000 cabeceras de prensa de 80 países

## II R. R. /WORD

**SALAMANCA.** La USAL es uno de los centros de educación superior españoles con mayor presencia en prensa internacional, según se desprende de los datos reunidos por los profesores de la Universidad Internacional de La Rioja Rafael Repiso y María-Ángeles Chaparro-Domínguez. Los resultados de su análisis de más de 37 000 textos publicados en más de 1.000 cabeceras de prensa internacional de 80 países se recogen en un artículo científico publicado en la revista especializada 'El profesional de la información'. Precisamente, el rector destacó en términos especialmente positivos este dato a los periodistas al término de la reunión que celebró ayer el Consejo de Gobierno.

La Universidad de Salamanca es

la cuarta universidad española y la tercera entre las públicas con mayor presencia en textos periodísticos internacionales, solo por detrás de la Universidad Complutense, la Universidad de Barcelona y la Universidad de Navarra, según el estudio llevado a cabo por los investigadores, y que se refiere a noticias publicadas a finales de 2016.

Los autores del artículo 'Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística' analizaron la presencia de las universidades españolas en la prensa mundial. El mayor número de piezas proviene de Norteamérica (65%), siendo Estados Unidos y México los países donde la universidad española aparece más veces en la prensa, seguidos por Reino Unido, India, Chile y Argentina.

El trabajo señala que, en la comparación entre prensa internacional y nacional, la mayoría de universidades aparece en mayor medida en cabeceras españolas. Sin embargo, la Universidad de Salamanca, junto con las universidades de Barcelona, Navarra y Granada destacan por invertir esta presencia, posicionándose

se con un perfil más internacional.

En cuanto a las razones de esta alta presencia en medios internacionales, los autores del artículo señalan como principales responsables a los departamentos de comunicación de las universidades españolas, a través de las notas de prensa elaborados por ellos, la cita de profesores universitarios como fuentes de entrevista o reportajes, los textos de opinión escritos por docentes universitarios y el recurso a la universidad como fuente de información.

Por último, entre las recomendaciones de los autores del artículo para potenciar la presencia de universidades españolas en la prensa, se aconseja que los centros realicen políticas de difusión mediática de sus resultados de investigación que permita aumentar la rentabilidad de sus trabajos, haciendo a la institución más atractiva ante sus públicos. Este trabajo es un análisis cuantitativo multivariante sobre las piezas en las que aparecen universidades españolas publicadas en la prensa internacional, en concreto, en los periódicos indexados en 'ProQuest® News & newspapers'.