



Los concejales Julio López, Carmen Sánchez Bellota, Carlos García Carbayo, el vicerrector Enrique Cabero, Amado Matías y Carlos Arias, de Avanza, y el director de la Oficina del VIII Centenario, Julio Cordero, con los dos autobuses de Avanza que promocionan los 800 años de la Universidad. | ALMEIDA

# VIII Centenario, por tren, avión y bus

Los 800 años de la Universidad ya se anuncian en los tres medios de transporte, y en mayo se promocionarán en el túnel de Méndez Álvaro que lleva al metro y el cercanías

C.R. | SALAMANCA

**D**ESDE febrero, el VIII Centenario de la Universidad “surca los cielos”. Un Boeing 787-8 de Air Europa lleva este aniversario por nombre. La efeméride también hace parada en algunas estaciones del AVE de España, ya que, conforme al convenio del Ayuntamiento y Renfe, la cabecera de un tren de Alta Velocidad se ha decorado con el logotipo diseñado por Barceló y otros elementos que promocionan el Estudio salmantino. Y desde ayer y cumpliendo con el acuerdo que el alcalde firmó en Fitur con el director general de Avanza, dos autobuses de esta compañía que conectan la ciudad del Tormes con la capital del país —una línea con cerca de un millón de viajeros al año— es-

tán serigrafados con un montaje fotográfico que fusiona el Patio de Escuelas con el Cielo de Salamanca, un gran “anuncio” en el que se ve también la fachada del Edificio Histórico, las Escuelas Menores y la Catedral. Así, los ocho siglos de la Universidad se promocionan ya por bus, tren y avión.

“El vinilo de estos dos vehículos lo verán cientos de miles de personas a lo largo de este año, y además en su interior los viajeros que vengan a Salamanca van a tener la oportunidad de conocer que estamos celebrando un acontecimiento excepcional”, apuntó el concejal de Turismo, Julio López, quien, acompañado del vicerrector Enrique Cabero, señaló que se trata de “una promoción extraordinaria en un año extraordinario”. Y es que en las pantallas inte-

**El exterior de dos de los buses de Avanza que enlazan Madrid y Salamanca decorado con una gran imagen del Patio de Escuelas**

riores de los buses se emitirá el vídeo que promociona este acontecimiento de Estado. Amado Matías, director de Largo Recorrido de Avanza, subrayó el impacto de esta promoción señalando que la línea Madrid-Salamanca cuenta con 30 servicios diarios, a los que se suman otros 15 al aeropuerto.

Pero la promoción no concluye aquí. En mayo grandes vinilos con la imagen del VIII Centenario decorarán el túnel que conecta la estación sur de Madrid, Méndez Álvaro, con la red de metro y cercanías. Y desde el próximo mes hasta octubre el Ayuntamiento prevé emprender también una campaña presupuestada en 109.000 euros que apuesta por la publicidad “impactante” en importantes puntos de la capital, como Callao, Gran Vía, Alonso Martínez y Atocha.