



Dos tercios de los universitarios consideran necesario fortalecer la conexión con las empresas

Con motivo del 4º Encuentro de Rectores de Universia, Banco Santander ha encargado una encuesta sobre la universidad del futuro

R.D.L. | SALAMANCA

Dos tercios de la comunidad universitaria española consideran necesario fortalecer la conexión con el mundo empresarial y los programas de empleabilidad, así como orientar a la preparación en competencias demandadas por las empresas. Asimismo, un 44% desearía que la universidad fomentara el espíritu empresarial y emprendedor. Estos datos forman parte de los resultados obtenidos en la encuesta realizada por la agencia especializada en investigación de mercados IPSOS, en la que han participado más de 9.000 universitarios de 19 países. Del total, 1.000 entrevistas se han realizado en España.

La investigación se enmarca en los preparativos del IV Encuentro Internacional de Rectores Universia, que tendrá lugar en Salamanca los días 21 y 22 de mayo, para conocer la opinión de la comunidad universitaria sobre digitalización, investigación, y contribución a la sociedad de la Universidad.

Coincidiendo con la celebración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca y bajo el lema "Universidad, Sociedad y Futuro", el IV Encuentro Internacional de Rectores Universia ofrecerá, presidido por Ana Botín, presidenta de Universia y Banco Santander, un espacio para debatir en torno a tres ejes clave para la Universidad del futuro: 'Formar y aprender en un mundo digital', 'Investigar en la Universi-

LOS DETALLES

Objetivos de futuro

Entre los resultados destaca la relevancia que la comunidad universitaria concede al impulso a la inserción en el mercado laboral mediante convenios, bolsas de trabajo y otros servicios, así como el fomento del emprendimiento. En líneas generales, las personas encuestadas consideran que la formación universitaria es útil para el futuro laboral.

Tres ejes de debate

El IV Encuentro de Rectores Universia tiene tres ejes: 'Formar y aprender en un mundo digital', 'Investigar en la Universidad, ¿un paradigma en revisión?', y 'La contribución de la universidad al desarrollo social'.

dad, ¿un paradigma en revisión?', y 'La contribución de la universidad al desarrollo social y territorial'. Las consideraciones de los encuestados sobre la inserción laboral se enmarcarían en el eje relativo a la contribución de la Universidad del siglo XXI a la sociedad.

Entre los resultados destaca la relevancia que la comunidad universitaria concede al impulso a la inserción en el mercado laboral mediante convenios, bolsas de trabajo y otros servicios que puedan promoverse desde las universida-

des, así como el fomento del emprendimiento. Inquietudes que según los resultados se sitúan entre los tres principales objetivos que la Universidad habría de marcarse a futuro. En todo caso, y en líneas generales, las personas encuestadas consideran que la formación universitaria es útil para el futuro laboral.

Asimismo, los universitarios han aportado también al debate sobre la digitalización de los medios de enseñanza, que no consideran un objetivo prioritario para la Universidad. Destacan, sin embargo, cómo la formación online puede facilitar que los grupos menos favorecidos accedan a la universidad.

Por otra parte, la comunidad universitaria desearía más y mejores recursos e instalaciones para investigación, así como los fondos y financiación con este fin. En España, por ejemplo, comparte esta opinión más del 50% de las personas encuestadas.

Más de 600 rectores y representantes académicos de 26 países se reunirán en Salamanca para profundizar sobre estos tres temas. Además, el debate se enriquecerá con recursos como esta encuesta de IPSOS, que recoge la opinión de 9.343 miembros de la comunidad universitaria. El Encuentro cuenta con el respaldo de Banco Santander, que mantiene más de 1.200 acuerdos de colaboración con universidades e instituciones académicas de 21 países a través de Santander Universidades.