



Los estudiantes piden reforzar el vínculo con las empresas

Ecoaula MADRID.

Cerca del 40 por ciento de la comunidad universitaria española considera necesario fortalecer la conexión con el mundo empresarial y los programas de empleabilidad. Ésta es una de las principales conclusiones de una encuesta realizada por la agencia especializada en investigación de mercados Ipsos, en la que han participado más de 9000 universitarios de 19 países –en concreto, en España se han realizado 1.000 entrevistas–.

Asimismo, otra de las ideas claves que se han extraído de la encuesta es que el 44 por ciento de los estudiantes españoles desearía que la universidad fomentara el espíritu empresarial y emprendedor.

La investigación se enmarca en los preparativos del *IV Encuentro Internacional de Rectores Universia*, que tendrá lugar en Salamanca los días 21 y 22 de mayo, para conocer la opinión de la comunidad universitaria sobre digitalización, investigación, y contribución a la sociedad de la universidad. Dicho encuentro cuenta con el apoyo de Banco Santander; entidad que tiene más de 1.200 acuerdos con universidades e instituciones académicas de 21 países.