



# Más de 2.000 salmantinos se han formado en habilidades digitales

El Tour Google Actíivate llegó ayer a la capital para ofrecer nuevos cursos y talleres gratuitos en el autobús ubicado en la plaza de Anaya

:: E. C. / WORD

**SALAMANCA.** Desde el lanzamiento de Google Actíivate en España en 2014, un programa gratuito que descubre nuevas oportunidades profesionales a través de la formación en competencias digitales, más de 2.000 salmantinos han participado en algunos de sus cursos.

Y esta cifra se incrementará a través del Tour Google Actíivate 2018 que llegó ayer a Salamanca y se extenderá hasta mañana jueves, 26 de abril, en el autobús ubicado en la plaza de Anaya. Esta plataforma está adaptada para celebrar charlas, talleres, mentorías sobre marca personal y emprendimiento, así como sesiones de networking y otras actividades destinadas a las personas que quieran mejorar su perfil profesional en relación a las competencias digitales.

La actividad en el día de hoy comenzará a las 12:30 horas, con la invitación a tomarse un café al mismo tiempo que se descubre lo que se ofrece desde Google Actíivate. Esta

opción se extenderá hasta las 14:30 horas. Ya por la tarde tienen programados un escape room digital, una sesión sobre cómo encontrar trabajo en la era digital y la mentoría express, donde pueden preguntar sus dudas al experto en empleo. De cara a la última jornada, la de mañana, las dos últimas actividades se vincularán al emprendimiento.

De forma paralela, Google Actíivate ofrece dos formaciones presenciales gratuitas que se impartirán en la Universidad de Salamanca, en concreto, sobre 'Formación en empleo y marca personal' (25 de abril entre las 8:30 y las 18:00 horas) y un 'Curso básico de marketing digital', del 7 al 11 de mayo, con una inscripción previa en ambos casos.

El objetivo de esta iniciativa, que respalda tanto la USAL como el Ayuntamiento de Salamanca y la Junta de Castilla y León, es mejorar las capacidades de los jóvenes salmantinos a la hora de buscar los empleos del futuro, puesto que en 2020 «habrá 900.000 puestos de trabajo en Europa que no se podrán cubrir porque faltan personas con habilidades tecnológicas precisas para ellos», reconocía ayer el director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España, Francisco Ruiz Antón.

Además, este responsable recordó que Google Actíivate se puso en marcha para formar a la juventud



Representantes de Google, el Ayuntamiento y la Junta de Castilla y León, en la presentación. :: LAYA



Una de las zonas del tour en la plaza de Anaya.

en las competencias que demanda el mercado y que la universidad, como elemento clave en la transmisión de conocimiento, «fue la de Sa-

lamanca la primera que se unió al proyecto hace casi cinco años». En la actualidad ya tienen 29 universidades españolas unidas al Tour por

el que ya se han formado 7.000 jóvenes en Castilla y León, 2.000 en Salamanca.

Para Ruiz Antón, estas alianzas entre instituciones públicas y empresas privadas, «son el equipo ganador para cubrir la formación en esos puestos que el mercado demanda y para los que la juventud aún no está preparada del todo para cubrirlos», de cara a que en 2030, y como apunta el Observatorio Adei, «el saldo positivo entre empleos que se destruyan y los que se van a crear sea de casi dos millones de empleos nuevos».

Por su parte, el alcalde de la capital, Alfonso Fernández Mañueco, resaltó durante su presentación de ayer que en el mundo actual y próximo, «aquellas personas con capacidades tecnológicas y digitales tendrán mayor capacidad para buscar empleo», y de ahí «esta formación en nuevas tecnologías».