

**SALAMANCA****GOOGLE FORMARÁ A LOS ESTUDIANTES DE LA USAL EN LOS TRABAJOS DEL FUTURO**

La multinacional tecnológica Google 'aterrizó' ayer en Salamanca para ofrecer cursos y talleres a los jóvenes estudiantes salmantinos, la mayoría de ellos pertenecientes a la Usal, en los trabajos del futuro, al desarrollar competencias en herramientas digitales mediante formación en Empleo y Marca Personal, los días 24 y 25 de abril, y en Márketing Digital, del 7 al 11 de mayo. La iniciativa, puesta en marcha junto a la Universidad de Salamanca, el Ayuntamiento de la ciudad y la Junta, pretende así «mejorar las capacidades» de los jóvenes salmantinos a la hora de buscar los «empleos del futuro», puesto que en 2020 «habrá 900.000 puestos de trabajo en Europa que no se podrán cubrir porque faltan personas con habilidades tecnológicas precisas para esos puestos». Así lo afirmó el director de Políticas y Asuntos Públicos de Google España, Francisco Ruiz Antón, en los instantes previos a la inauguración de la jornada de formación en Empleo y Marca Personal, en la también participaron Alfonso Fernández Mañueco, Ricardo Rivero y Eduardo Carazo. **ICAL**



FOTO: ICAL