



# La mitad de los universitarios acaba de asalariado al finalizar sus estudios

◆ La Universidad y Secot realizan un estudio sobre el perfil del egresado y sólo el 4% emprende

A. CALVO | LEÓN

■ La mitad de los universitarios acaba como asalariado, uno de cada tres continúa estudiando para completar su formación, el 20% está sin trabajo y sólo un 4% ha iniciado su propia aventura empresarial convirtiéndose en emprendedor. Estas son las principales conclusiones del *Estudio del perfil emprendedor de los egresados de las universidades de Castilla y León* elaborado por el grupo de investigación en Dirección de Empresas de la Universidad de León y en colaboración con Secot, la asociación de voluntariado senior de asesoramiento empresarial.

Tanto el director del grupo de investigación, Mariano Nieto Antolín, como el presidente de Secot León, Roberto Escudero, destacaron que, a pesar de que sólo un 4% de los titulados se ha convertido en emprendedor, el 47% de los egresados «se plantea emprender en un futuro y montar su propia empresa». El perfil del «emprendedor potencial» es una mujer, mayor de 28 años y que reside en la comunidad autónoma, con una formación de grado en las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas y que concluyó su formación hace tres años. Consideran que las principales barreras para poder constituir su negocio es la di-



Escudero, Cepedano, García, Antolín y Martín. FERNANDO OTERO

## Perfil emprendedor Mujer, egresada desde hace tres años en Ciencias Sociales o Jurídicas, y mayor de 28 años

ficultad para acceder al asesoramiento durante la puesta en marcha del negocio, la dificultad para conseguir subvenciones y la carencia de formación especializada para el emprendimiento, además de la falta de financiación.

Antolín y Escudero incidieron en que es la primera vez que se realiza un estudio de estas características, que surgió tras la apertura de la Oficina del Egresado Emprendedor en los diferentes campus universitarios de Castilla y León, incluidos los de Vegazana y Ponferrada. El estudio se realizó mediante una encuesta telemática con más de 1.300 egresados, principalmente de las universidades de León y Salamanca. El objetivo, «ganar en eficiencia, saber cómo son los egresados, a qué aspiran y cómo se plantean el futu-

ro», además de conocer cuál es su situación, sus expectativas y adaptar la formación en las aulas universitarias a las necesidades que plantean para mejorar la inserción laboral.

## NECESIDAD O AVENTURA

Del 50% de los alumnos que trabaja por cuenta ajena, el 15% lo hace como funcionario y el 35% restante en el sector privado. El estudio revela que el emprendedor «tiene un mayor nivel formativo (máster o doctorado) y el principal motivo que les lleva a montar su propio negocio es, por este orden, la necesidad, conseguir una mayor independencia, ser la principal salida profesional en su titulación, explotar una oportunidad clara de negocio y hacerse cargo del negocio familiar.

La necesidad es la premisa fundamental de los titulados en Humanidades, Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud, mientras que en el caso de los egresados en las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas su objetivo es buscar una mayor independencia. Los ingenieros, por contra, cuentan con la motivación de emprender para explorar «nuevas oportunidades». De todos ellos, sólo el 24% ha recibido formación específica en materia de emprendimiento.