



VIII CENTENARIO DE LA UNIVERSIDAD

# El efecto mediático de Universia

La prensa de todo el país se ha hecho eco del IV Encuentro Internacional de Rectores, lo que ha supuesto una gran promoción para la Universidad salmantina

R.D.L. | SALAMANCA

MÁS de 100 medios de comunicación estaban acreditados para el IV Encuentro Internacional de Rectores Universia y 150 periodistas asistieron al evento, así que, como no podía ser de otro modo, la mayor reunión de rectores del mundo ha tenido una amplia repercusión en los medios de comunicación.

Además, la presencia del Rey Felipe VI el pasado lunes en la inauguración del encuentro y del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en la clausura del martes, garantizaban la cobertura de la cita por los medios de comunicación nacionales.

Pero lo cierto es que, aunque todos han hecho alusión a las palabras de Su Majestad y del presidente de España, también han dedicado su espacio a analizar el contenido de la reunión que congregó en Salamanca a más de 700 rectores.

Las grandes cabeceras han dedicado páginas completas tanto a la inauguración de la reunión. “Emprendedores críticos en la universidad” fue el título del reportaje a toda página de “El País” el pasado lunes; “ABC” optó por destacar una frase del Rey en defensa del prestigio de la Universi-



Algunas de las páginas dedicadas por los periódicos a la cita.

Las grandes cabeceras argentinas han dado buena cuenta de que la próxima reunión de Universia será en Buenos Aires

dad y dio dos páginas enteras a la apertura del acto, incluyendo una simbólica foto de las autoridades con “El Cielo de Salamanca”. “El Mundo” también destinó dos páginas al acto incidiendo en el mensaje de Don Felipe.

Además, periódicos de todo el país han reflejado en sus páginas lo sucedido. “La Vanguardia”,

“Diario de Navarra”, “Diario de Sevilla”, “La Nueva España” y “La Voz de Galicia”, entre otros, cubrieron la inauguración del encuentro. Y también algunos de carácter económico, como “Cinco Días” que tituló “Los retos de los profesores”. No se puede olvidar tampoco que la cita estaba promovida por el Banco Santander.

Lo mismo sucedió con la clausura de la reunión, aunque en este caso las noticias se mezclaron con el anuncio del Gobierno de rebajar la nota exigida en las becas de 5,5 a 5.

Igualmente, en televisión, en radio, en las numerosas páginas webs y en las redes sociales ha habido multitud de mensajes sobre Universia y no solo en España, sino también en el extranjero.

La presencia el lunes del presidente de Portugal hizo que todos los periódicos lusos recogieran el acto en sus hojas. Y lo mismo sucedió en el caso de Argentina, ya que, además, el pasado martes en la clausura de la reunión de Universia se anunció que Buenos Aires acogerá el próximo encuentro en 2023. Las grandes cabeceras del país argentino han dado buena cuenta de ello y también otras de diversos países iberoamericanos.

El efecto mediático del Encuentro de Rectores es evidente.