



EMPRESA | JORNADA DE TRABAJO EN RED

# Una jornada pone en contacto a empresas de Salamanca y Ávila para generar negocios

La sesión del Networking Empresarial IME ofreció a los empresarios la opción de presentar sus proyectos y asistir a una charla sobre transformación digital



La reunión se celebró en la sede de la Cámara de Comercio de Ávila. / SILVIA RINCÓN

M. ESPESO / ÁVILA

La Cámara de Comercio de Ávila acogió ayer una reunión del Networking Empresarial IME, promovido por el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca (USAL), la entidad cameral y la Fundación PRO IME de la USAL y con el apoyo de Banco Santander, con el objetivo de poner en contacto a empresas de Ávila y Salamanca de distintos sectores y que esas relaciones puedan fructificar en proyectos y negocios.

Se trata la tercera edición de esta iniciativa que se desarrolla en la ciudad de Ávila, una sesión en la que participaron una veintena de perso-

nas que pudieron presentar su idea de negocio a los demás y asistieron a la conferencia 'Transformación digital', impartida por Fernando López, ceo de Diferenzia.T.

El director del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), Julio Pindado, subrayó que el objetivo de la jornada era fomentar el contacto empresarial entre las empresas de Ávila y Salamanca y «apoyar la generación de negocios entre las empresas», ya sea entre los asistentes o a través de terceros. «No se trata solo de hacer negocios con los que están aquí, sino con los contactos de los que están aquí», apuntó, de manera que se pueda tejer una especie de «red» empresarial abierta a todos los sectores.

## DECLARACIONES

**JULIO PINDADO**  
DIRECTOR IME USAL

«No se trata solo de hacer negocios con los que están aquí, sino también con sus contactos»

**DAVID SAHAGÚN**  
PRESIDENTE CÁMARA ÁVILA

«Hay que desarrollar lo tecnológico, sin olvidar la relación sociolaboral»

La experiencia en Salamanca, donde hay reuniones una vez al mes y donde se realiza un seguimiento, está siendo positiva. En los dos años anteriores gracias al Networking Empresarial IME las empresas que asisten asiduamente a los encuentros han conseguido hacer negocios entre sí y con terceros por valor de unos dos millones de euros por año, al tiempo que han podido ampliar su agenda de contactos e incrementar sus conocimientos y recursos para la gestión de sus negocios e iniciativas profesionales.

En cuanto al tema de la ponencia, la transformación digital, Julio Pindado subrayó que se ha elegido ese ámbito porque también buscan «concienciar a los empresarios para que piensen qué deben hacer en el futuro para que no se queden atrás, para que sus empresas sean eficientes y sigan creando riqueza y, en definitiva, para potenciar el desarrollo económico». En este sentido, el mundo digital se entiende como fundamental. «No es que haya que transformarse a lo digital de la noche a la mañana», pero es un campo «necesario» e «inevitable». Hoy en día hay nuevas herramientas que no había hace diez años y «si no las utilizamos adecuadamente no seremos competitivos en el futuro», destacó.

Julio Pindado estuvo acompañado en la sesión por Javier Resano, director de IME Business School, Tomás Moreno, del Banco Santander, y David Sahagún, presidente de la Cámara de Comercio de Ávila, quien dio la bienvenida a los asistentes y les animó a aprovechar «las sinergias» de la jornada. Además, coincidió en que «es necesario que las empresas desarrollen la parte tecnológica», pero abogó por «no olvidar la relación sociolaboral», y más en ciudades como Ávila o Salamanca. «Os animo a establecer relaciones de proximidad y a perder el miedo a personas que están empezando», remarcó.

El año pasado en los foros de Salamanca se hicieron negocios por dos millones