



Feltrero recoge el Cecale de Oro con un guiño a su familia y empleados

El rector Ricardo Rivero apostó por potenciar aún más la relación de la Universidad con los empresarios tras recibir en nombre de la institución el Premio a la Trayectoria

B.H. | SALAMANCA

Un emocionado Juan Luis Feltrero recogió ayer el Cecale de Oro 2017, galardón que cada año recae en el empresario más destacado de cada una de las nueve provincias de Castilla y León. Como presidente de Feltrero División Arte reconoció que el éxito de su grupo en estos años se ha sustentado en su familia, "que me aguanta a pesar de estar todo el día de viaje", pero sobre todo en sus trabajadores, una plantilla que a pesar de la crisis no se ha visto mermada. "Sin el equipo humano no existiría esta empresa", sentenció.

El galardón se concedió a Feltrero División Arte por la proyección nacional e internacional del negocio salmantino, que se ha convertido en un referente en la prestación de servicios integrados dirigidos a la comunidad cultural. Igualmente se han valorado sus orígenes como empresario, dado que la empresa la fundó Pablo Feltrero, padre de Juan Luis, y sobre el que el premiado tuvo unas cariñosas palabras. "La crisis nos hizo espabilar a todos y en nuestro caso nos empujó a abrir negocio primero en Barcelona, luego en Madrid y después en Zaragoza. Ahora no solo somos una empresa de mudanzas como cuando empecé mi padre, somos la única en España que aúna producción, transporte y montaje de exposiciones", explicó el empresario.

El rector Ricardo Rivero fue otro de los protagonistas de la gala celebrada ayer, dado que recogió en nombre de la Universidad de Salamanca el Premio a la Trayectoria y al Desarrollo Empresarial tras conseguir algo difícil para una institución educativa, mantenerse activa durante 800 años. "La empresa es fundamental para la Universidad y para la sociedad, todas esas personas que se levantan cada día con el afán de crear ri-



El rector junto a representantes de Artemiranda y del grupo Feltrero tras recibir sus galardones. | ALMEIDA

Artemiranda obtuvo el Premio Innovación al incorporar los últimos avances en sus 96 años, del bromóleo a la tienda online

queza y oportunidades merecen el reconocimiento de la Universidad", aseguró Rivero, devolviendo al colectivo de empresarios el reconocimiento recibido. Además, defendió que si la relación del Estudio salmantino con los empresarios ya es intensa en todos los sectores, "esperemos que lo sea aún más porque todas las recomendaciones internacionales apuntan hacia la necesidad de desarrollar en los universitarios capacidades que son imprescindibles para la empresa y eso lo tenemos que hacer juntos". La apuesta por avanzar, por ser pioneros en el sector y por mantener vivo un negocio durante tres generaciones fueron

motivos suficientes para que la empresa Artemiranda se distinguiera con el Premio a la Innovación y a la Excelencia. Daniel Miranda repasó los hitos de su empresa, con una enorme dimensión internacional y estrechamente ligada al arte desde que su abuelo Ángel la pusiera en marcha en 1922. "Él siempre optó por la innovación. En 1930 trajo los primeros bromóleos a Salamanca y abrió una galería de arte en los 50". Javier, el padre de Daniel, creó la web de la empresa en 1999 y hoy en día su tienda virtual está muy consolidada. "Nuestro lema sigue siendo el de mi abuelo: al cliente hay que darle liebre por gato".

DECLARACIONES



Juan Luis Feltrero
PTE. GRUPO FELTRERO

"El premio nos impulsa a seguir mejorando, a continuar diversificando y ha seguido avanzando después de que la crisis nos hiciera espabilar"



Ricardo Rivero
RECTOR UNIVERSIDAD

"Ya estamos trabajando, pero tenemos que intensificar la colaboración entre la Universidad y los empresarios"



David Miranda
ARTEMIRANDA

"La empresa ha funcionado porque en sus tres generaciones siempre ha contado con unos equipos maravillosos"