



Dos autobuses decorados con motivos del VIII Centenario en la Plaza Mayor de Salamanca. / REPORTAJE GRÁFICO: AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA

E. L.

Es un aniversario a la imagen y semejanza de un acontecimiento con mucha historia y patrimonio. Su celebración conlleva una serie de iniciativas que tienen carácter extraordinario y que están ligadas a un momento único. En el programa no faltan exposiciones, obras teatrales, conciertos, obras musicales y la coproducción de una película para televisión.

No es para menos. Salamanca celebra los 800 años de su principal institución: la Universidad. Un complejo antiquísimo en el que se gestaron –y se gestan– mentes brillantes. Por ello, aunque es conocido a nivel mundial, siempre viene bien contar con altavoces. ¿Y dónde se podrían colocar? Un buen sitio son los medios de transporte. Trenes y autobuses que todos los días trasladan a millones de personas de un lugar a otro. Otro enclave óptimo son las estaciones, lugares con mucha afluencia y en los que, a veces, se pasa demasiado tiempo.

El Ayuntamiento de Salamanca está realizando una intensa campaña de promoción del VIII Centenario de la Universidad; la imagen promocional del evento ha recorrido ya buena parte del territorio nacional. Rotulada sobre los trenes Alvia, puerta y cabeza tractora, ha recorrido en el mes de abril más de 20.000 kilómetros del nordeste de España. El interior de los trenes también muestra la imagen promocional del VIII Centenario de la Universidad a través de unos tarjetones situados en los cabezales de los asientos de los viajeros, en los Alvia que unen Madrid con Salamanca, Ponferrada, Valladolid, Zaragoza, León, Gijón, Toledo, Sevilla, Huelva, Valencia, Vigo y A Coruña.

La estación AVE Atocha (salidas) será otro de los escenarios para la difusión del VIII Centenario con la exhibición durante el mes de junio de diez mupis.

EFEMÉRIDE

Ocho siglos que viajan por todo el territorio nacional

La imagen promocional de los 800 años de la Universidad se encuentra rotulada en los trenes Alvia, dos autobuses que unen la ciudad del Tormes con Madrid y la estación del túnel que comunica Méndez Álvaro con la red de metro y cercanías



Locomotora de un tren Alvia decorada con motivos del VIII Centenario.



Vinilo en la Estación Sur de Autobuses de Madrid en la avenida Méndez Álvaro.

buses de Madrid (Méndez Álvaro) con la red de Metro y de Cercanías de Madrid.

A estas acciones, llevadas a cabo gracias a los acuerdos de colaboración con Renfe y Avanza, se suma la campaña de publicidad exterior en Madrid que desde mediados de mayo y hasta final de año, lleva también la promoción del evento a la capital española. Acciones de marketing muy efectista en los intercambiadores de Príncipe Pío, Plaza de Castilla y Avenida América.

Durante ocho semanas, el spot promocional del Centenario se emite ya en las Pantallas Digitales de Callao. También se transmitirá en el videowall situado en el hall principal de la estación de Atocha. Igualmente se realizará una acción de marketing espectacular en el intercambiador de Moncloa. Un circuito de quioscos en el centro, y de lonas de gran formato en quioscos completan las acciones de exterior.

La campaña se verá reforzada con la promoción online en el portal de viajes Atrapalo.com y distintas acciones en redes sociales –Facebook Adds, Instagram–.

El desarrollo de productos turísticos asociados al patrimonio de la Usal, el destacado apoyo a los congresos y Salamanca Ciudad del Español son otras de las iniciativas destacadas. Las propuestas televisivas, como el rodaje de *Master Chef* y la película *Asesinato en la Universidad* se sumarán a rutas turísticas teatralizadas o a una nueva edición de Las Llaves de la Ciudad dedicada íntegramente a los espacios universitarios.

Imágenes que harán millones de kilómetros y que los organizadores esperan que se queden fijas en las retinas de los observadores, ya que la universidad más antigua de España y del mundo hispánico y la tercera más antigua de Europa cumple ocho siglos. Un acontecimiento que desprende cultura por los cuatro costados y, además, no para de viajar.

Esta publicidad en gran formato se realizará también en un circuito de cinco mupis en la estación AVE Barcelona Sants, junto a otros cinco soportes de este formato en la Estación de Chamartín.

Por otra parte, dos autobuses vinilados del Grupo Avanza que cubren el trayecto Salamanca-Madrid muestran también la imagen de la efeméride. La decoración está basada en los iconos de los 800 años de la Universidad: el Cielo de Salamanca, la fachada plateresca, el Patio de Escuelas Menores y un vitror se reparten por toda la carrocería de los vehículos. A ello se suman los vinilos del túnel que comunica la Estación Sur de Auto-