



# Los egresados en Arte y Humanidades lideran la fuga al extranjero en busca de trabajo



JESÚS BOMBÍN  
jbombin@elnortedecastilla.es

Un informe de las cuatro universidades públicas de Castilla y León aboga por incentivar el empleo en los sectores de cultura y patrimonio

**VALLADOLID.** Uno de cada cuatro universitarios que han concluido su formación en las ramas de Arte y Humanidades y están trabajando lo hace en el extranjero. Estos estudios –que abarcan disciplinas como Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Filología, Historia, o Lenguas y Literatura– copan el grueso del colectivo de egresados que deciden emigrar a otros países en busca de un destino laboral que no siempre guarda relación con la formación que han recibido.

El informe del Foro Universidad Empresa elaborado por las Universidades de Valladolid, Burgos, León y Salamanca con financiación de la Junta de Castilla y León diagnostica la empleabilidad de los alumnos de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades en los centros académicos públicos de la región y, entre otras conclusiones, establece que el primer motivo de las empresas para no contratar a trabajadores en las ramas de conocimiento analizadas tiene que ver con que la formación y competencias profesionales de dichos titulados «no guardan relación alguna con la actividad de la propia

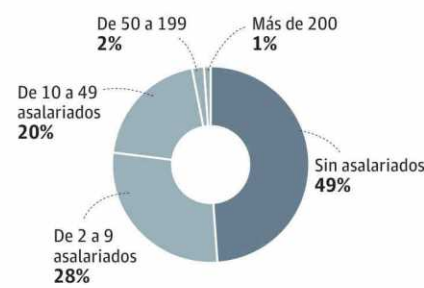
## ▶ Titulados trabajando en el extranjero por áreas de estudio



## ▶ Porcentaje de alumnos matriculados en cada rama en el curso 2015-2016



## ▶ Porcentaje de empresas en Castilla y León en función del número de trabajadores



empresa». Otro dato que apunta este contexto poco favorable a los egresados en Ciencias Sociales, Arte y Humanidades es que de todas las empresas con sede en Castilla y León, apenas el 8,7% desarrollan una actividad económica directamente relacionada con las titulaciones objeto del estudio, pues las compañías con mayor presencia en nuestro territorio se dedican al comercio al por menor, los servicios de comidas y bebidas y la construcción.

Tampoco ayuda que casi la mitad del tejido empresarial de Castilla y León esté integrado por empresas sin asalariados y microempresas.

### Orientar el capital humano

En el informe, elaborado por 16 investigadores a instancias de los consejos sociales de las cuatro universidades públicas, se propone fomentar el tejido empresarial relacionado con las actividades económicas vinculadas a las Humanidades y Ciencias So-

## RECOMENDACIONES DEL INFORME

### A las Administraciones

- ▶ Crear y desarrollar políticas de empleo en Humanidades y Ciencias Sociales.
- ▶ Proteger las titulaciones del intrusismo laboral.
- ▶ Potenciar la creación de contratos indefinidos.
- ▶ Fomentar el tejido empresarial relacionado con estos estudios, impulsando el espíritu emprendedor y crear servicios en ámbitos de cultura, patrimonio y turismo.
- ▶ Contemplar la formación en Arte y Humanidades como uno de los componentes de la riqueza

cultural de Castilla y León.

- ▶ Crear un foro por la empleabilidad y aumentar la coordinación entre institutos, universidades y servicios públicos de empleo.

### A la universidad

- ▶ Dar a conocer las competencias de sus titulados a través de prácticas en empresas.
- ▶ Ampliar la mirada hacia las posibles salidas profesionales de estos títulos.
- ▶ Potenciar las competencias digitales de los estudiantes y poner en valor las capacidades comunicativas orales y escritas.

### A la empresa

- ▶ La ausencia de una estrategia de información no favorece el conocimiento de las posibilidades de las carreras de Ciencias Sociales.
- ▶ Las empresas deberían tener un sistema de información actualizada sobre las competencias de los universitarios.

### A los estudiantes

- ▶ Prepararse para llevar a cabo una búsqueda activa de empleo y emprender su propia actividad laboral.
- ▶ Formación complementaria a la universitaria y de competencias más allá de las propias del grado.

ciales, especialmente en el campo de los museos, bibliotecas, archivos y la edición en una región que, por su identificación con la cultura y el patrimonio, debería considerar las Humanidades «como un punto fuerte del capital humano que genera esta autonomía y relacionarlo con la conservación y mantenimiento del patrimonio material e inmaterial».

Entre las habilidades demandadas por las empresas castellano y leonesas a los titulados de Ciencias So-

ciales, Arte y Humanidades se valora especialmente la capacidad de gestión de sus tareas y tiempo (18,3%), los conocimientos técnicos específicos (14,4%), la atención al cliente (12,2%) y el trabajo en equipo (10,6%). También se propone una batería de medidas para mejorar la orientación laboral desde los centros educativos, establecer un servicio de asesoramiento profesional y una plataforma que aglutine toda la información para apoyar al alumnado.

«Los alumnos deben plantearse ampliar la competencia digital y de idiomas»

:: J. B.

**VALLADOLID** El consejero de Educación, Fernando Rey, destacó que una de las funciones de la Universidad es mejorar la empleabilidad de los estudiantes, «que hasta hace muy poco era un asunto personal y ahora los centros académicos deben ayudar a sus egresados a encontrar empleo». Rey indicó que hoy la clave no radica tanto en qué es lo que uno estudia sino qué competencias alcanza. «Los estudiantes de Humanidades tienen que plantearse conocer también materias como la competencia digital y otros idiomas, algo muy demandado por el mercado».



Oscar Campillo, Pilar del Olmo y Fernando Rey. :: EL NORTE

Camareros y vendedores, lo más contratado entre titulados

:: J. B.

**VALLADOLID** «Tenemos unos camareros muy ilustrados». Con esta frase dio Luis Carro Sancristóbal una pincelada sobre algunas de las conclusiones del estudio sobre la empleabilidad en Arte y Humanidades. Él ha coordinado este informe en el que se señala que las salidas profesionales más contratadas por los egresados de esas titulaciones son, en primer lugar, la de camareros asalariados, seguidos por vendedores en tiendas y almacenes y monitores de actividades recreativas y de entretenimiento, aunque matiza que esta



Luis Carro Sancristóbal

tendencia se da también en otras carreras y zonas de España. «El estudio revela un desajuste entre el mundo de la formación y el mercado laboral, con un elemento añadido como la falta de carga de trabajo que genere empleo en el campo de Arte y Humanidades». En el aumento del tiempo libre y el cuidado de personas mayores observa Carro un yacimiento de posibilidades «para áreas menos expuestas a la tecnología como las Ciencias Sociales y el ámbito socioeducativo».