La Gaceta de Salamanca
Salamanca

29/05/18

Prensa: Diaria
Tirada: 11.943 Ejemplares
Difusión: 9.734 Ejemplares

Cód: 118343788

Página: 1

Sección: PORTADA Valor: 4.360,00 € Área (cm2): 1099,7 Ocupación: 100 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 59000

LA GACETA
REGIONAL DE SALAMANCA

MARTES, 29 DE MAYO DE 2018. Año XCVII. Nº 31.874 PRECIO: 1,30 €

Salamanca inundada bajo el diluvio

Una fuerte tromba de agua durante una hora de duración, de 20:00 a 21:00, causó estragos en la capital salmantina. El agua inundó las principales arterias de la ciudad, entró en viviendas, establecimientos y provocó incidentes como el derrumbe de un techo en el gimnasio del Centro Comercial Vialia. El 112 tuvo que atender un total de 76 incidencias que también desbordaron al servicio de bomberos, que tuvieorn que trabajar a destajo. | ALMEIDA Páginas 8 y 9

La imagen de la Universidad llena Madrid para vender Salamanca

La campaña con la fachada del Edificio Histórico como reclamo lucirá hasta diciembre en los intercambiadores, en los quioscos y en las pantallas de Callao

Salamanca se exhibirá hasta diciembre en Madrid en busca de visitantes. Lo hará con una ambiciosa campaña de promoción turística (la más grande que se ha hecho hasta el momento, según el Ayuntamiento) que utiliza como reclamo la imagen de la fachada del Edificio Histórico de la Universidad aprovechando la celebración de su VIII Centenario. Los intercambiadores de plaza Castilla, Príncipe Pío, avenida de América y Moncloa, las pantallas de Callao y Atocha y más de 40 quioscos se usarán como soportes.

Páginas 2 y 3

El PP cierra filas en torno a Rajoy y el PSOE sigue con la moción

Mientras que el Gobierno y los máximos dirigentes del PP cierran filas en torno a Mariano Rajoy, que no dimitirá como presidente del Gobierno, el Comité Federal del PSOE apoyó ayer por unanimidad la decisión de su líder, Pedro Sánchez, de seguir adelante con la moción de censura contra Rajoy, que será debatida el jueves y el viernes según acordó ayer la Mesa del Congreso. C's, por su parte, no apoyará al PSOE y plantea una moción instrumental.

Páginas 37 y 38

Prisión para Bárcenas, Ortega y Alberto López

El extesorero del PP Luis Bárcenas, el exalcalde de Majadahonda Guillermo Ortega y el exconsejero madrileño Alberto López Viejo se convirtieron ayer en los tres primeros condenados de la pieza central de Gürtel en ir a prisión. Página 39

Precios históricos de los terneros por la exportación

Suben en la Lonja por la intensificación de envíos de añojos a países árabes

Bloqueo de la mesa de ibérico por el 'pique' entre ganaderos e industriales

Páginas 29-36

El Salmantino se medirá al Mutilvera y el Unionistas al Tarazona Págs. 46 y 47

Detenido de nuevo en Santa Marta por abusar de sus asistentas Página 54

Suspendido el festejo en el que toreaba Castaño en Las Ventas Pág. 45

La Gaceta de Salamanca
Salamanca
29/05/18
Prensa: Diaria
Tirada: 11.943 Ejemplares
Difusión: 9.734 Ejemplares
Cód: 118343820
Página: 2
Sección: LOCAL Valor: 4.233,00 € Área (cm2): 992,4 Ocupación: 97,09 % Documento: 1/2 Autor: PABLO MONTES | SALAMANCA Núm. Lectores: 59000

Vinilo con la imagen de la Universidad en el acceso al Metro en el intercambiador de plaza Castilla.

Lona colocada desde el pasado 15 de mayo en el exterior del intercambiador de plaza Castilla visible desde al paseo de la Castellana.

La imagen de la fachada de la Universidad inunda Madrid en la campaña turística más ambiciosa

Los principales intercambiadores, las pantallas de Callao y Atocha y más de 40 quioscos lucirán lonas, vinilos en el suelo y vídeos con el reclamo del VIII Centenario

PABLO MONTES | SALAMANCA

Será muy complicado que todos aquellos que se pisen Madrid en los próximos ocho meses se queden sin ver la imagen de Salamanca. El Ayuntamiento de la capital del Tormes acaba de poner en marcha la campaña de promoción turística "más grande que ha abordado", en palabras del concejal de Cultura y Turismo, Julio López. Desde este mes de mayo y hasta diciembre, la fachada de la Universidad de Salamanca estará presente en los cuatro principales intercambiadores de transporte público de la capital de España (plaza Castilla, Príncipe Pío, avenida de América y Moncloa), en las pantallas digitales de Callao y la estación de Atocha y en más de 40 quioscos de puntos estratégicos del centro de la ciudad. En paralelo, se llevará a cabo una campaña en internet a través del portal de viajes Atrápalo y en redes sociales. Todo con una inversión de 110.000 euros.

> Los madrileños representaron el año pasado el 22% de turismo nacional y son los que más pernoctan

Para todo ello se ha utilizado el mejor reclamo posible. Una imagen nocturna de la fachada del Edificio Histórico de la Universidad acompañada del Cielo de Salamanca. El motivo no es otro que VIII Centenario del estudio salmantino.

"Inundando Madrid con nuestra imagen no sólo consigue llegar a los madrileños, también a las miles de personas que se encuentran en la capital de España por motivo de negocios, para presenciar competiciones deportivas o por turismo. Por eso hemos usado soportes que se encuentran en los sistemas de transporte de la ciudad. Así llegamos a todos los visitantes y al turismo internacional", asegura Julio López.

Por estas razones Madrid siempre copa las campañas de promoción de Salamanca. No obstante los madrileños representaron el 22% del turismo nacional que llegó a la ciudad en 2017. Además, pernoctan más, un 57% del total por el 32% del resto de visitantes españoles.

Enrique Cabero, vicerrector de Política Académica y Participación Social de la Universidad, que presentó ayer junto a López la campaña, asegura que "las características de Salamanca hace que sea un destino muy atractivo para las personas que quieren hacer rutas de turismo cultural". Asimismo, Cabero espera que este tipo de promociones también sirvan para que "las titulaciones de la Universidad crezcan en número de estudiantes".

La campaña que se está llevando a cabo en Madrid desde el 15 de mayo, coincidiendo con la festividad de San Isidro, se suma a las que el Ayuntamiento ya ha llevado a cabo junto a Renfe y el Grupo Avanza en trenes, estaciones de ferrocarril y autobuses. En este caso hablamos de lonas de gran formato como la de 50 metros cuadrados que se colocará en el intercambiador de la avenida de América entre septiembre y octubre o la de 40 metros cuadrados que lucirá el acceso al centro comercial de Príncipe Pío entre julio y agosto.

"Madrid no es un mercado agotado"

"Madrid va a seguir siendo una prioridad para nosotros. No es un mercado agotado". El edil de Turismo, Julio López, dejó claro ayer que las campañas de promoción turística en la capital de España se repetirán en el futuro.

De momento, la actual, diseñada por la empresa Abba Publipez, va a llegar a un público objetivo enorme. Para muestra un botón. Por el intercambiador de plaza Castilla pasan 185.000 pasajeros al día. Allí ya están colocados hasta agosto tres vinilos de gran formato. Príncipe Pío lucirá entre julio y agosto lonas con la imagen de la Universidad en los principales accesos. Por allí transitan 190.000 pasajeros cada día. En avenida de América la cifra sube hasta los 198.000 usuarios. Entre los meses de septiembre y octubre este popular intercambiador lucirá vinilos de gran formato en la entrada y salida y también en la dársena que conecta con el aeropuerto de Barajas. En Moncloa, los pasajeros también son 198.000 diarios y en este caso la acción publicitaria se prolongará todo el mes de junio.

Por otra parte, en las pantallas de Callao se proyectará un anuncio ocho semanas y en la de Atocha se hará del 11 al 17 de mayo.

La Gaceta de Salamanca
Salamanca
29/05/18
Prensa: Diaria
Tirada: 11.943 Ejemplares
Difusión: 9.734 Ejemplares
Cód: 118343820
Página: 3
Sección: LOCAL Valor: 3.669,00 € Área (cm2): 860,3 Ocupación: 84,16 % Documento: 2/2 Autor: PABLO MONTES | SALAMANCA Núm. Lectores: 59000

Silencio, Amenábar está rodando

Unamuno, encarnado por Karra Elejalde, volvió a pasear ayer por una calle Compañía vigilada por militares y vedada a quien no vistiese a la moda de los años treinta

C.R. | SALAMANCA

BAJO un amenazador cielo gris y rodeado de militares con uniformes de otro siglo, un don Miguel muy envejecido y ataviado con gorro, paraguas y abrigo negros volvió a pasear por Compañía. El director de cine Alejandro Amenábar ha "resucitado" al histórico rector "reencarnándolo" en un irreconocible Karra Elejalde.

Coches antiguos frente a la Casa de las Muertes —última residencia del filósofo— y la calle Bordadores cortada al paso sorprendieron a primera hora de ayer a los viandantes. MOD Producciones y Movistar+ confirmaban en ese momento que acaba de comenzar en Salamanca la grabación de la película "Mientras dure la guerra", para la que también se han seleccionado localizaciones de Toledo y Madrid. Si el rodaje durará casi dos meses, en la capital del Tormes se concentrará en una semana. La acción se trasladó poco después a la calle Compañía, frente a la Casa de las Conchas, donde tan solo se permitía el acceso al personal de la película.

La producción se centra en el verano de 1936, por lo que las lluvias no ayudan en la ambientación. Narra el momento en el que el escritor decide apoyar públicamente la sublevación militar y es destituido como rector por el gobierno republicano. Cuando Franco se traslada a Salamanca, el pensador empieza a cuestionarse su postura y acudirá al palacio del recién nombrado jefe de Estado de la zona nacional para "hacerle una petición...". "Este proyecto es muy especial para mí al tratarse del primero que ruedo en lengua española después de mucho tiempo, cuando hice «Mar adentro» en 2004. Pero sobre todo es especial por tratarse de una historia muy real que pese a retratar el pasado reciente de España, habla muy directamente del presente", ha asegurado Amenábar.

Si las tormentas no lo impiden, a lo largo de esta semana y bajo estricta seguridad Unamuno "regresará" por la Plaza Mayor y el Edificio Histórico de la Universidad, y previsiblemente repetirá el mítico enfrentamiento con Millán Astray. Precisamente para esta escena a la puerta de las Escuelas Mayores, la agrupación de Veteranos Legionarios de la Plataforma Patriótica Millán Astray ha pedido al director de cine a través de un burofax que "se ciña a la verdad" de lo que ocurrió.

Si en estos días se estima que la producción de esta película deje casi medio millón de euros en alojamiento, dietas y servicios contratados con empresas locales, la promoción que supondrá para la ciudad su estreno en el cine será incuantificable.

Alejandro Amenábar conversa con el protagonista y otros actores durante el rodaje en Compañía | FOTOS: ALMEIDA

Karra Elejalde, en la piel de Unamuno, junto a la Pontificia.

Figurantes caracterizados como militares y salmantinos de los años treinta del pasado siglo.

EN CIFRAS

1.700
PERNOCTACIONES
Durante esta semana en la que se concentrará el rodaje, como durante los días previos en los que se han preparado las diferentes localizaciones de la película, el equipo de Amenábar realizará más de 1.700 pernoctaciones en hoteles de la ciudad.

700
FIGURANTES
Más de 1.500 personas se presentaron al 'casting' que se realizó en abril en el Espacio Joven. La previsión del equipo de "Mientras dure la guerra" es contar con 700 figurantes. A estos se les pagarán más de 71.000 euros. Además se ha contratado personal de decoración y vigilancia.

35.000
EUROS EN COMIDAS
El equipo de la película que rueda el largometraje sobre Miguel de Unamuno está formado por más de un centenar de personas. Los desayunos, comidas y cenas de este personal y de los figurantes supondrán un desembolso de 35.000 euros.

80.000
EUROS DE TURISMO
Para apoyar el rodaje de Alejandro Amenábar en Salamanca, Turismo ha aportado 80.000 euros con los que trata de alargar la permanencia en la ciudad del equipo que trabaja en este largometraje, que, según las previsiones, dejará casi medio millón de euros en Salamanca.