



Segunda fase del concurso “Desafío Universidad-Empresa” de la Fundación General

L.G. | SALAMANCA

El concurso “Desafío Universidad-Empresa”, desarrollado a través de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, inicia su segunda fase. En la primera fase del concurso, las entidades (empresas, nuevos emprendedores o asociaciones) han inscrito sus necesidades tecnológicas. A partir de ahora, los investigadores de las universidades presenciales de Castilla y León y del CSIC en la Región podrán plantear soluciones mediante proyectos de investigación y/o consultoría. El plazo de presentación de soluciones científico-técnicas por parte de los grupos de in-

vestigación a las necesidades empresariales identificadas en la primera parte del concurso está abierto hasta el 29 de junio.

El objetivo del concurso es promover la realización de proyectos I+D+i y/o consultoría en colaboración con los organismos generadores de conocimiento de Castilla y León y el tejido empresarial en las temáticas prioritarias para la región.

Se otorgarán tres premios de 12.000, 10.000 y 8.000 euros, respectivamente. Se entregará, además, un premio especial para nuevos emprendedores, de 12.000 euros, y un accésit de 3.000 euros.