



UNIVERSIDAD | INVESTIGACIÓN

La USAL impulsa desde Ávila el geomarketing como fórmula de emprendimiento

Se trata de un proyecto internacional con profesores del nuevo grado en Geoinformación y Geomática y el grupo Tidop de la Escuela Politécnica

BEATRIZ MAS / ÁVILA

La Universidad de Salamanca (USAL), a través de su nuevo Grado en Ingeniería en Geoinformación y Geomática y del Grupo de Investigación Reconocido Tidop, ambos en la Escuela Politécnica Superior de Ávila, impulsará el geomarketing como herramienta de emprendimiento para los jóvenes europeos gracias a su participación en el proyecto internacional Erasmus + 'Get Up'.

La representación abulense forma parte de un consorcio internacional de investigación que prevé lanzar una plataforma de aprendizaje digital para impulsar el autoempleo en geomarketing entre los jóvenes de los países de Grecia, Irlanda, Italia, Portugal y España, que son

los que participan en el proyecto. Es una iniciativa que se puso en marcha el pasado mes de diciembre y que se desarrollará durante los próximos tres años. Para ello se organizan reuniones del consorcio investigador, como la que tuvo lugar recientemente en Lisboa o la que está previsto que se celebre en la Escuela Politécnica Superior de Ávila en diciembre de este mismo año.

Lo que se busca con todo este trabajo es dotar a los interesados de la capacidad de comprender fenómenos espaciales complejos mediante el uso de técnicas de geomarketing, a la vez que usan este concepto como una herramienta de gestión empresarial para atraer inversiones y negocios, señala en una nota de prensa de la USAL Luis Muñoz Nieto, responsable del pro-

yecto. De esta forma se puede promover el «espíritu empresarial de los jóvenes mediante el uso de nuevas tecnologías en el ámbito de la geoinformación».

INNOVACIÓN. El componente innovador de este proyecto es el geomarketing, basado en conceptos de inteligencia locacional y el manejo de geoinformación mediante técnicas geomáticas. Todo ello entronca perfectamente en el nuevo Grado en Ingeniería en Geoinformación y Geomática de la USAL en Ávila que se pondrá en marcha el próximo curso y cuyos profesores ya están trabajando en este proyecto junto a los investigadores del Tidop y los socios europeos, con financiación de la Unión Europea.

Este apoyo económico hace



La participación en el proyecto se realiza desde la Escuela Politécnica. / ARCHIVO

posible que se pongan en marcha diferentes trabajos cuyos resultados tienen que ser la base para la generación y puesta en marcha de la plataforma de aprendizaje online como herramienta útil para el autoempleo. Para ello se aprovecharán los recursos y la geoinfor-

mación disponibles en los diferentes países con cursos dirigidos principalmente a jóvenes, menores de 25 años desempleados con un diploma de educación secundaria o superior y jóvenes de segundo o tercer ciclo que buscan su primer empleo.