



Integrantes del grupo de investigación TIDOP.

Profesores de la Politécnica de Ávila participan en un proyecto europeo de “geomarketing”

L.G. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca, a través de su nuevo grado en Ingeniería en Geoinformación y Geomática y del grupo de investigación reconocido TIDOP, radicado en la Escuela Politécnica Superior de Ávila, impulsará el “geomarketing” como herramienta de emprendimiento para los jóvenes europeos gracias a su participación en el proyecto Erasmus + ‘GET UP’.

La iniciativa persigue dotar a los interesados de la capacidad de comprender fenómenos espaciales complejos mediante el uso de “técnicas de geomarketing”, así como enseñar a usar este concepto

como una “herramienta de gestión empresarial para atraer inversiones y negocios”, explica Ángel Luis Muñoz Nieto, responsable del proyecto en la Universidad de Salamanca.

Además, entre los objetivos principales de ‘GET UP’ destaca la puesta en marcha de una herramienta de aprendizaje digital para promover el espíritu empresarial en los jóvenes mediante el uso de nuevas tecnologías en el ámbito de la geoinformación y que los capacite, a través de conocimientos y mecanismos específicos, en el diseño de modelos de negocio adecuados.