



Asistentes al congreso organizado por el IME. :: WORD

NUEVA ACTIVIDAD FORMATIVA DEL IME

El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca organizó el pasado fin de semana el Congreso IME 2018, que congregó a más de 150 personas. El congreso comenzó con la presentación de cada uno de los proyectos de los alumnos actuales, separados por las especialidades de Producción, Calidad, Comercio Exterior, Marketing Digital, Finanzas, Comercial, Estrategia y Publicidad.